

# ARTE-EDUCACIÓN DE UN CERAMISTA SOCIAL

UNA MIRADA AL CONJUNTO DE ACCIONES  
ARTE-EDUCATIVAS DE LA EXPOSICIÓN  
TEMPORAL DEL MUSEO NACIONAL DE  
COLOMBIA DIOSES, MITOS E RELIGIÓN  
E LA GRECIA ANTIGUA COLECCIÓN DE  
CERÁMICA DEL MUSEO DEL LOUVRE

*Mayra Lucía Carrillo Colmenares*

Recibido em 10/09/2018

Aprovado em 16/12/2018

*Estudiar la historia del arte griego es hacer la historia del arte de la humanidad”*

*Winckelman*

157

El presente documento tiene como objetivo presentar las acciones desarrolladas por el Museo Nacional de Colombia en el año 2013 a propósito de la Cerámica del Museo del Louvre. Se describen las experiencias desde el punto de vista del Ceramista Social en tanto profesional que posee cuatro líneas de acción: 1. Creación de espacios para la difusión y enseñanza de la cerámica, 2. Conceptualización y realización de eventos, 3. Creación y gestión de proyectos y 4. Asesoría y apoyo a proyectos.

**Palabras-Chave:** Didáctica, Pedagogía, Educación, Cerámica, Enseñanza del arte.

## INTRODUCCIÓN

Teniendo presente que, una de las acepciones acerca del concepto de *Arte-Educación* que más se conoce en Colombia es la propuesta por Ana Mae Barbosa (misma que fue creada en 1994-1998) y cuya finalidad fue la de proporcionar claros criterios sobre los cuales se pudiesen desarrollar mediaciones educativas de alta calidad entre las obras de arte presentes en los museos y los públicos que a ellos asisten.

Este texto ofrece una visualización del conjunto de *acciones Arte-Educativas* desarrolladas en el año 2013, incluyendo tanto las desarrolladas por parte de la división educativa del Museo Nacional de Colombia, como las concebidas especialmente por mí teniendo por ejes conceptuales las líneas de acción que posee el *Portafolio de productos y servicios del Ceramista Social* (documento conceptualizado a partir de conocer el sentido y significado original del *Concepto Ampliado del Arte de Joseph Beuys*). Así dicha visualización se realizará haciendo uso de los siguientes apartes:

**1. Aspectos generales de la exposición, 2. El paquete educativo concebido por el museo, 3. Los productos culturales y educativos del Ceramista Social, 4. El proceso de adquisición de conocimientos (relación de acciones por medio de las cuales se adquirieron las competencias para el trabajo con la colección).**

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA EXPOSICIÓN

inaugurada el 11 de Julio y exhibida hasta el 13 de octubre con una muestra representativa de noventa y cuatro piezas creadas en la antigua Grecia de forma paulatina desde el periodo Protogeométrico hasta el Helenístico. Esta exposición fue concebida como la actividad central por medio de la cual el museo celebró sus 190 años de existencia en alianza con importantes empresas e instituciones de la cultura.

Su guion museológico tuvo como objetivo principal “ofrecer una visión coherente de la vida religiosa en la Grecia Antigua”<sup>1</sup>. Debido a lo cual las piezas fueron distribuidas de tal forma que el visitante podía, mediante el recorrido de sus tres grandes secciones museográficas, cuestionarse-conocer aspectos relativos a: *El Panteón Griego, La religión en la ciudad y la religión y la esfera privada*.

Su inventario ofreció un repertorio de ochenta y siete formas cerámicas (entre piezas completas y fragmentos), al lado de cuatro esculturas elaboradas en mármol y un objeto constituido por dos perlas. Debido a la abundancia de objetos cerámicos, ellos hicieron posible el reconocimiento y difusión de todas las técnicas (pictóricas y de construcción) creadas por los ceramistas de la antigüedad.

Como complemento a la exposición, la división educativa del museo diseñó la sala didáctica llamada *Keramos: El último templo de los dioses griegos*, la cual fue concebida como un espacio en el que los visitantes contaban con ambientes en los que tenían la oportunidad de vivir abundantes experiencias y cuestionarse acerca de los símbolos, cosmología e historias de las cuales surgen muchas de las imágenes de los dioses griegos que se encuentran representados en las cerámicas.

Debido tanto a lo anterior, como a la variedad de actividades alternas, dicha exposición temporal proveyó a los colombianos de un extenso paquete de servicios educativos y culturales mediante los cuales los visitantes pudieron desarrollar una clara comprensión acerca de cómo era la vida en la Grecia antigua, unida a la importancia que posee su cerámica en tanto vestigio de los orígenes de la cultura occidental y motor de toda una concepción acerca de la forma en que el arte de la pintura, la escultura, el dibujo y la arquitectura debían desarrollar sus creaciones.

Muy seguramente que debido a la combinación entre la novedad de tener por vez primera este tipo de objetos en el país, el renombre internacional que posee el Museo del Louvre y la circulación mundial del conjunto de textos,

<sup>1</sup> Texto presente en el plegable de mano del Museo Nacional de Colombia, mes de julio del 2013.

dibujos y grabados que trataban este tipo de temas desde 1871 (año en que Enrique Schliemann descubre las ruinas de la ciudad de Troya). Que dicha exposición llegó a contar con un promedio diario de más de ochocientas personas y un total de ochenta y tres mil visitantes. Siendo considerada aún hoy, final de la segunda década del siglo XXI, como una de las exposiciones temporales más importantes que se hayan realizado en Colombia.

## 2. EL PAQUETE EDUCATIVO CONCEBIDO POR EL MUSEO

La exposición contó tanto con las cuatro *Estrategias Educativas* que el museo conceptualizó desde hace más de diez años, las cuales son: *formación de guías, jornadas pedagógicas, visitas taller para grupos y acompañamiento a grupos*. Como con un conjunto de *Actividades especialmente diseñadas* para la ocasión teniendo como punto de referencia su guion museológico.

Dichas actividades fueron: Un ciclo de talleres “*Entre dioses y musas*”, Un ciclo de conferencias “*Diálogos del mundo antiguo*” y un conjunto de Talleres especializados en cerámica. A continuación, se describen todos ellos:

### ***Las Estrategias Educativas del museo***

- ***Formación de guías:*** Espacio de estudio de la colección de las exposiciones temporales y desarrollo de competencias para el trabajo con públicos que también se conoce con el nombre de Programa de Voluntariado y a la fecha cuenta con más de quince años de existencia. Dicho espacio se crea mediante convocatoria abierta a estudiantes universitarios que luego de una preparación técnica y conceptual (que dura entre dos y tres meses) tienen la oportunidad de presentarse a un concurso mediante el cual el museo selecciona a los más capaces para ser contratados durante el tiempo que dura la exposición temporal.

- ***Jornadas Pedagógicas:*** Espacio que se realiza una vez por mes y tiene por objetivo el de dar a conocer a los docentes de instituciones educativas los aspectos generales, tanto de las exposiciones (permanentes y temporales) que ofrece el museo.

Como de los servicios educativos a los cuales pueden acceder en compañía de sus estudiantes.

- **Visitas taller para grupos:** Son actividades especialmente pensadas para dar a conocer las piezas de la colección, en las que el guía primero lleva al público a realizar una lectura detallada de las mismas en sala y luego lo ubica en un lugar en el que cuentan con mesas de trabajo y materiales mediante los cuales pueden construir imágenes (bidimensionales o tridimensionales) y permite, comprender aspectos tanto del tema de la exposición, como de la creación de los objetos presentes en sala.

- **Acompañamiento a grupos:** Actividad concertada entre el museo e instituciones educativas, mediante la cual un guía los recibe en el día y hora en que lo solicitaron para el recorrido de una exposición temporal o permanente.

#### **Las Actividades especialmente diseñadas**

- **Ciclo de talleres “Entre dioses y musas”:** Conjunto de espacios en los que grupos de personas, acompañados de un guía, tenían la oportunidad de vivir experiencias mediante las cuales podían cuestionarse y comprender la función que tenían los dioses griegos de la antigüedad y su pervivencia en el mundo moderno.

- **Ciclo de conferencias “Diálogos del mundo antiguo”:** Espacios que se realizaban una vez al mes en el auditorio principal del museo, en compañía de un experto conocedor de uno o varios de los aspectos de la historia de la antigua Grecia (su vida cotidiana, organización social, la función educativa de los dioses, las profesiones que existían, etc.).

- **Talleres especializados en cerámica:** Espacios mediante los cuales los visitantes contaban con dos personas: el guía y el tallerista con conocimientos en pedagogía de la cerámica. De tal forma que el grupo era recibido por el guía, quien tenía la responsabilidad tanto de realizar el recorrido a la exposición temporal, como de llevarlos hasta el espacio de taller en donde eran recibidos por el tallerista. Una vez instalados en el lugar y por espacio de dos horas las personas contaban con los materiales y la orientación técnica apropiada mediante la cual podían construir una pieza que luego iba al horno y días más tarde les era devuelta a cada persona.

### 3. LOS PRODUCTOS CULTURALES Y EDUCATIVOS DEL CERAMISTA SOCIAL<sup>2</sup>

*“El artista crea el mundo para nosotros”  
Ernst Gombrich*

La Cerámica Social es una profesión por medio de la cual me fue posible forjarme un camino propio partiendo de los conocimientos y experiencias que poseía en cerámica, en vínculo con mi proyecto profesional en Educación y Pedagogía del Arte.

Desde septiembre del 2006, momento en que cobra vida mediante su Portafolio de productos y servicios, la Cerámica Social me ha permitido trabajar haciendo esfuerzos por lograr progresos mentales y espirituales en mi propio ser (manteniendo firmemente unidos sentimientos, pensamientos y acciones) y contribuyendo de este modo en la transformación del campo de la cerámica desde mis lugares de trabajo.



Imagen de la primera acción Arte- Educativa realizada. Exposición temporal: Loza Fina en Santa Fe. Fuente: Archivos Malucaco. Año 2003

<sup>2</sup> A los lectores interesados en profundizar acerca de los diversos temas que contiene la Cerámica Social, se les recomienda la lectura del texto presente en <https://ceramicasocialblog.wordpress.com>

Teniendo en cuenta lo anterior, el día que tuvo lugar un casual encuentro con el equipo de la división educativa del museo en una biblioteca de la ciudad, sintiendo que trabajaría con ellos y sin saber muy bien de que trataba el proyecto. Se dio paso a una serie de reuniones y diálogos por medio de los cuales el director de la división educativa del museo me manifestó sus inquietudes y entre los dos dimos paso a la creación de un total de quince *alternativas de trabajo*. Mismas que pasaré a describir a continuación teniendo en cuenta tanto las concertadas con el museo como las no realizadas, brindando para cada una de ellas su nombre, su lugar dentro de las líneas de acción del Ceramista Social y una muy breve descripción de su historia (contenidos, dinámica general, etc.), acompañada de imágenes.

### 3.1 CONFERENCIA CONOCIMIENTO Y OFICIO- UNA MIRADA AL SABER DE LOS PINTORES GRIEGOS - LÍNEA DE ACCIÓN: CREACIÓN DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN Y ENSEÑANZA

**A** Tuvo como contenido la reflexión en torno a los saberes desarrollados por los pintores de la Grecia antigua que determinaron la historia del arte de la cultura occidental, los cuales son:

1. El manejo del canon o norma de proporciones para la representación del cuerpo humano y los animales, teniendo en cuenta aspectos psicológicos de la escena tratada,
2. El manejo de técnicas que permiten la representación de la luz de acuerdo con la posibilidad que poseen los colores claros y oscuros de producir efectos visuales de profundidad, brillo, ausencia de luz, etc.,
3. El dominio de la preparación y disposición de los colores y su disposición en el lienzo, teniendo en cuenta criterios de armonía cromática para producir cuadros con una atmósfera propia ,
4. El desarrollo de métodos para la narración visual de historias que fueron desarrollando los ceramistas griegos desde antes del siglo V A.C y hasta el periodo Helenístico (o momento expansión de la cultura griega que se da en el siglo I A.C, debido a la labor conquistadora de Alejandro Magno).

Dicho espacio de difusión y enseñanza de la cerámica fue realizado el día martes 23 de Julio del 2013 de 4:00 a 5:30 de la tarde en el auditorio del Museo. Contó con la presencia de noventa personas.



Una de las veinticinco diapositivas empleadas en el auditorio del museo para la enseñanza del tema. Fuente: Archivo Cerámica Amarilla

### 3.2 TALLER ESPECIALIZADO UN ALMA- UN RITHÓN LÍNEA DE ACCIÓN: APOYO A PROYECTO /ATENCIÓN A PATROCINADOR

Dicho espacio, especialmente diseñado por solicitud del museo como atención al equipo de profesionales vinculados a su principal patrocinador y tuvo como contenido central el estudio del vaso especialmente empleado para la celebración de ritos religiosos y fiestas, el cual recibe el nombre de Rithón. Y de los cuales existen diversos modelos desarrollados en todo tipo de materiales (oro, lapislázuli, cerámica, bronce, diorita, etc.) desde el siglo 1.000 A.C. en adelante.



Pieza de prueba a partir de la cual se diseñó toda la labor de enseñanza.  
Fuente: Archivo Cerámica Amarilla

De tal forma que una vez los visitantes recorrían la exposición, pasaban a la sala alterna en la que se encontraba dispuestos todos los materiales y herramientas que se requieren para que una persona, sin conocimientos en cerámica, con gran facilidad pudiese desarrollar un Rithón con una decoración y acabados acordes con los realizados en cerámica por los griegos.

El espacio fue realizado los días 14, 21, 28 de septiembre y el 5 de octubre en la sala alterna del museo. Los mismos contaron con una participación total de sesenta y dos personas y sus piezas fueron entregadas en las instalaciones de la empresa patrocinadora una vez salieron del horno.

### 3.3 CONFERENCIA CERÁMICA DEL ARTE GRIEGO - LÍNEA DE ACCIÓN: APOYO A PROYECTO / FORMACIÓN DE GUÍAS

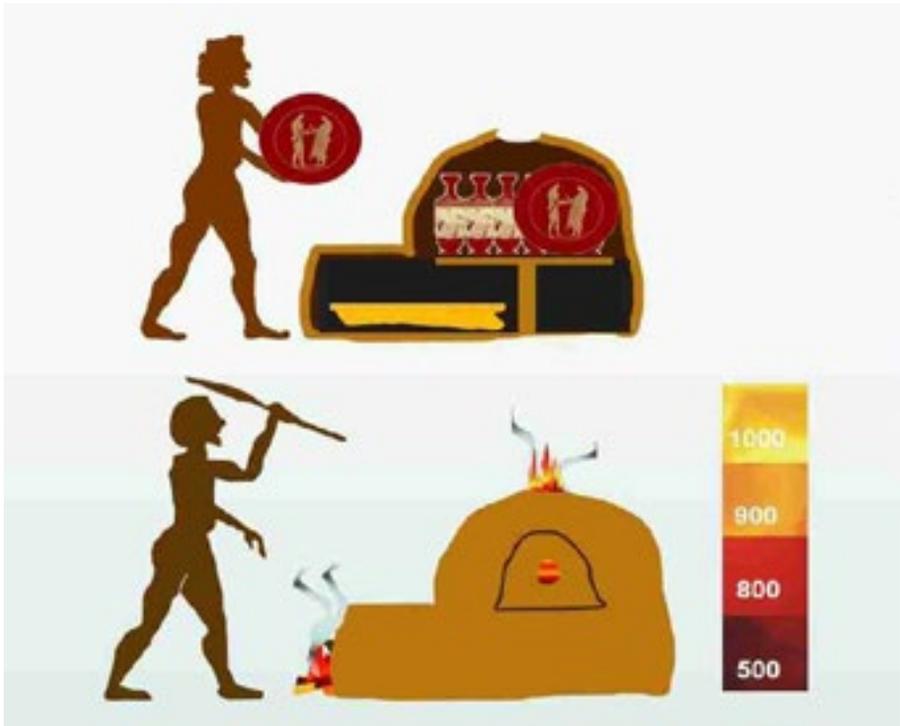
Este espacio de enseñanza tuvo como contenido tanto el marco de desarrollo histórico general del surgimiento y consolidación de la cultura griega, como el conjunto de aspectos que involucraba la producción de su cerámica.

Es por ello que se abordaron los siguientes temas:

1. Importancia de la labor de Enrique Schliemann en la recuperación Creta, Tirinto, Micenas y Troya,
2. Periodos y sucesos clave de la historia de la Grecia antigua,
3. Periodos y estilos presentes en su cerámica,
4. Inventario de la colección del Louvre y su clasificación por periodos,
5. La

arcilla y el horno de los griegos, 6. Grandes centros industriales cerámicos de la Grecia antigua, 7. Características generales de la cerámica griega, 8. Forma y función de las vasijas griegas, 9. Lugares de uso de la cerámica dentro de la casa griega, 10. Métodos de narración visual empleados en la decoración de las cerámicas y sugerencias generales en relación a la lectura de las cerámicas de la colección.

El espacio fue creado por solicitud del museo como estrategia de acompañamiento al programa de formación de guías y se llevó a cabo el 20 de mayo en la sala alterna del Museo. Y contó con la presencia de todo el personal de la división educativa y los guías.



Fragmento de una de las diez y seis diapositivas por medio de las cuales se realizó el análisis del tema en compañía de los guías. Fuente: Archivo Cerámica Amarilla

### 3.4 TALLER ESPECIALIZADO PINTANDO AL ESTILO CORINTO - LÍNEA DE ACCIÓN: CREACIÓN DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN Y ENSEÑANZA

Tuvo como contenido el estudio tanto a las formas de los estilos *Protocorinto* (725-625 A.C.) y *Corinto* (625-500 A.C.), como a las técnicas de producción y manejo de engobes siguiendo los parámetros de producción establecidos por la escuela de Corinto quienes trabajaban sus formas con arcilla blanca para ser decoradas con cuatro colores de engobes distintos. Las técnicas de dicha escuela fueron desarrolladas-empleadas desde el 725 A.C. y hasta el 500 A.C.

Debido a ello cada participante contó con un repertorio de formas impresas en una hoja tamaño carta como con el conjunto de pinceles y materiales cerámicos que le permitieron decorar un vaso cerámico (previamente torneado y quemado al horno), empleando los colores de engobes típicos de la escuela corintia.

Dicho espacio de difusión y enseñanza de la cerámica fue realizado el día domingo 28 de Julio del 2013 de 10: 00 a 11:30 de la mañana en la sala alterna del museo.

El mismo contó con la presencia de veintitrés personas, las cuales recogieron su vaso con el engobe fijado mediante quema en horno cerámico, quince días después de haberse realizado la actividad.



Imagen de Vaso decorado y listo para ser entregado.

Fuente: Archivo Cerámica Amarilla

### 3.5 CONFERENCIA CERÁMICA GRIEGA Y SUS CARACTERÍSTICAS - ELEMENTOS PARA SU LECTURA - LÍNEA DE ACCIÓN: APOYO AL PROYECTO / JORNADA PEDAGÓGICA



Una de las veinticinco diapositivas por medio de las cuales se realizó el análisis del tema en compañía de los docentes. Fuente: Archivo Cerámica Amarilla

Esta intervención fue especialmente pensada para que los docentes pudiesen informarse de los aspectos generales de la exposición, las características de la colección del Museo del Louvre presente en la exposición, el paquete educativo del museo y las formas en que era posible acceder a todos los servicios de museo. Y habiéndome confiado el tema de las características de la colección del Museo del Louvre, Se abordaron los siguientes temas:

1. Historia de la colección, 2. Forma en que fueron realizadas las piezas:
  - a. Características físico- químicas de la cerámica-
  - b. Métodos de trabajo del ceramista griego-
  - c. Proceso físico-técnico de decoración de las cerámicas (técnica de figuras rojas y técnica de figuras negras),
3. El horno griego (tamaño original, formas de funcionamiento y temperaturas

de quema), 4. Formas y periodos de la cerámica griega, 5. Formas de representación de la figura humana por periodos, 6. Métodos usados en la narración visual de historias y 7. Presentación del inventario de la colección y características de la pieza destacada de la exposición temporal.

Dicho espacio de difusión y enseñanza de la cerámica fue realizado el 15 de junio en la sala alterna del Museo. Y contó con la presencia de cincuenta personas.

### 3.6 ELABORACIÓN DE MURAL DIDÁCTICO CON EL TEMA: TALLER GRIEGO DE CERÁMICA SIGLO V - LÍNEA DE ACCIÓN: APOYO A PROYECTO / INTERVENCIÓN EN LA SALA ALTERNA

**P**revia visita a la sala alterna del museo en compañía del director de la división educativa y atendiendo su iniciativa de intervenir los muros de tal forma que los visitantes de museo tuviesen la sensación de encontrarse en el taller en el que se produjeron las piezas de la colección.

Trabajé en la realización de una propuesta de mural desde el 17 de mayo y hasta el 3 de junio dando vida a los planos y dibujos digitales que se requerían. Así fue como una vez presentada al museo, el equipo de producción de la exposición lo instaló en el lugar.

En el diseño original se proponía que los muros fuesen pintados de amarillo y una cenefa tuviese continuidad en todo el mural, pero por problemas de presupuesto ello no fue posible.



Aspecto final de uno de los muros de la sala alterna con el mural ya instalado. Fuente: Archivo Cerámica Amarilla

## GUIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ANIMACIÓN LA CERÁMICA GRIEGA - LÍNEA DE ACCIÓN: ASESORÍA A PROYECTO DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LA SALA DIDÁCTICA

El color más empleado por los ceramistas de la región de Ática era el hierro rojo. Color que al quemar en atmósfera reductora produce el negro. El proceso de decoración desarrollado en Atenas hacia el siglo V A.C puede visualizarse por medio de la siguiente secuencia (si tomamos como ejemplo un plato de la colección de la exposición):



1. Elaboración de la forma al torno en arcilla roja
2. Delineación de la forma con óxido de manganeso
3. Recubrimiento de las zonas que rodean a las figuras centrales con engobe rico en hierro rojo.

Fragmento de una de las nueve páginas del texto entregado al Museo para el guion. Fuente: Archivo Cerámica Amarilla.

**D**ado el conjunto de productos que el museo tenía contemplado desarrollar para la sala *Keramos: El último templo de los dioses griegos*, entre ellos un video (con duración de dos minutos) por medio del cual un visitante pudiese formarse una clara idea acerca de cómo se habían realizado las piezas de la colección, el director de la división educativa me solicitó que le proporcionara la información pertinente para ello.

Así fue como se produjo un texto con abundantes imágenes y una extensión de nueve páginas que llevó por título *Reflexiones generales sobre la cerámica, sus materiales y procesos de trabajo*. Además de ello se realizó una mesa de trabajo en la que atendí las inquietudes que el director tuvo luego de la lectura del mismo.

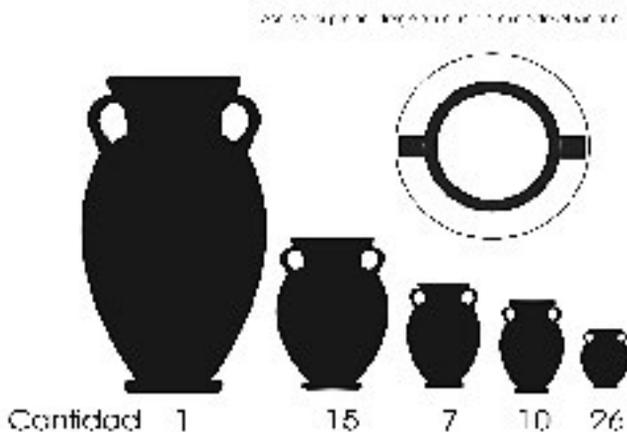
### 3.8 ÁNFORAS DIDÁCTICAS: GRECIA SIGLO V A.C. LÍNEA DE ACCIÓN: APOYO A PROYECTO /PRODUCCIÓN DE ÁNFORAS PARA LA SALA DIDÁCTICA

170

**D**ado el proyecto de la división educativa para la sala didáctica, por medio del cual se esperaba poder ofrecer al público una instalación interactiva en la que tuviese participación la cerámica y se pudiese dar a conocer el conjunto de dioses griegos con su correspondiente árbol genealógico.

Se me solicitó la colaboración en la producción de las cerámicas que se requerían para dicha actividad. Una vez recibidas las directrices de la división educativa, realicé un estudio técnico y logístico acerca de dónde y cómo debían ser realizadas. Así fue como, y previa visita a dos talleres, se eligió el que contaba con la tornera más experta y podía garantizar la calidad y cumplimiento de las fechas de entrega.

Debido a lo cual, mi apoyo al proyecto fue tanto verificación de que los requerimientos técnicos se cumplieran, como de mediación entre el personal del museo y el del taller en el que se realizaron las piezas.



Plano elaborado teniendo en cuenta los requerimientos técnicos del museo.

Fuente: Archivo Cerámica Amarilla

### 3.9 DIBUJO DE DIOSSES SOBRE LAS ÁNFORAS LÍNEA DE ACCIÓN: APOYO A PROYECTO / DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

El espacio que contó con mi participación en calidad de *vigia del patrimonio* para la coordinación del proceso de decoración de las cincuenta y nueve ánforas (cada una correspondiente a un dios). El mismo fue realizado por espacio de tres días continuos en compañía del grupo de guías en formación mediante el cual dos personas nos encargábamos de delinear el dibujo en el cuerpo del ánfora, mientras que el resto de las personas se encargaban de ayudar a dar los acabados.

Los dibujos originales fueron realizados sobre papel por una diseñadora gráfica contratada por el museo. Debido a ello nuestra labor consistió en trasladar dichas imágenes pre-fabricadas a cada una de las piezas cerámicas.



A la izquierda: Imagen que ofrece el aspecto final del dibujo del Dios CAOS.  
A la derecha: Imagen del montaje final. Fuente: Archivo Cerámica Amarilla

### 3.10 PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN A CANAL DE TELEVISIÓN - LÍNEA DE ACCIÓN: APOYO A PROYECTO/ DIVULGACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

Este apoyo surgió por parte del área de comunicación del museo, quienes me solicitaron asistir a la grabación de un video con el fin de que muy didácticamente (en términos sencillos y puntuales), explicara a las personas la importancia de la exposición haciendo énfasis en aquellos aspectos de la historia del arte que podían resultar llamativos a niños, jóvenes y adultos.

### 3.11 LIBRO PARA COLOREAR TITULADO LOS DIOS DEL OLIMPO - LÍNEA DE ACCIÓN: CREACIÓN DE PROYECTO /PRODUCCIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO

Habiendo empleado desde 1998 imágenes presentes en recipientes cerámicos de la antigua Grecia para la producción de nuevos diseños y con la posibilidad de ofrecer un producto para niños.

Realicé estudios y bocetos para la creación de un texto en el que los ellos pudiesen aproximarse al conocimiento de identificación de los dioses griegos y sus atributos por medio de la experiencia con sus colores y formas. Dicho proyecto no pasó de la fase de estudio debido a que no se logró apoyo por parte del museo y tampoco existía posibilidad de autofinanciación.



Imagen de cenefa diseñada a partir de la observación de los diseños presentes en las cerámicas griegas. Fuente: Archivos Malucaco. Año 1999.

### 3.12 PRODUCCIÓN DE OBJETOS PARA LA TIENDA DEL MUSEO - LÍNEA DE ACCIÓN: CREACIÓN Y GESTIÓN / MATERIAL DE DIVULGACIÓN

Teniendo la experiencia de haber realizado loza decorada con motivos de la historia del arte desde un año antes, realicé una propuesta de decoración de loza con diseños pensados para la exposición, al lado de otros objetos (esferos, libreta, botones, etc.). La propuesta fue parcialmente aceptada por cuanto se aprobó sólo la realización de la Loza, pero no se empleó ninguno de diseños elaborados por mí.



Imágenes de las propuestas rechazadas. En su orden de izquierda a derecha: Diseño de esferos con el nombre del museo en griego, portada de libreta con imagen de Zeus y diseños de botones que se realizaron. Fuente: Archivo Cerámica Amarilla

### 3.13 DESARROLLO DE JORNADAS DE TRABAJO CON GUÍAS PARA SU FORMACIÓN EN TEMAS DE CERÁMICA DE LA GRECIA ANTIGUA - LÍNEA DE ACCIÓN: APOYO A PROYECTO / FORMACIÓN DE GUÍAS

Previa partición del grupo general de guías en pequeños grupos de cuatro para que se abordaran los distintos temas que comprende la historia de la antigua Grecia.



### 3.14 ILUSTRACIONES PARA SER PLASMADAS EN LAS ÁNFORAS PRESENTES EN LA SALA DIDÁCTICA - LÍNEA DE ACCIÓN: APOYO A PROYECTO /DECORACIÓN DE ÁNFORAS

Sabiendo que las ánforas llevarían dibujos de los dioses en su vientre, tuve la iniciativa de hacer una propuesta visual acerca de cómo podría verse cada uno de ellos atendiendo el concepto según el cual se afirma que cada dios representa una fuerza de la naturaleza. Así realicé los bocetos de tres de los dioses.

La propuesta no fue aceptada por que se consideró que, para facilitar la lectura de la imagen del dios al público, se les daría forma humana y se desarrollarían siguiendo el estilo visual propio de la escuela de Atenas.



Imagen de Poseidón exhibiendo sus atributos (Tridente y Corona).  
Fuente: Archivos Cerámica Amarilla.

### 3.15 ELABORACIÓN DE TEXTOS SOBRE EL TEMA, ESPECIALMENTE PENSADOS PARA PÚBLICO DESDE LOS DIEZ AÑOS EN ADELANTE - LÍNEA DE ACCIÓN: CREACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTO /DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

Con la experiencia de estar produciendo textos didácticos para la enseñanza de diversos temas desde 1997, contando con toda la información que requiere la enseñanza de la cerámica griega y habiendo conocido el tipo de textos que ofrecen las editoriales francesas especializadas en juventud.

Presenté una propuesta al museo para realizar la producción de un texto especialmente dirigido a jóvenes. La propuesta no fue acogida por diversas razones, entre las que se cuentan el desconocimiento de la importancia que tiene este tipo de material para el fomento de nuevos procesos educativos y culturales.

#### 4. EL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS RELACIÓN DE ACCIONES POR MEDIO DE LAS CUALES SE ADQUIRIERON LAS COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO CON LA COLECCIÓN

##### - Año: Acción

- **1992:** Primer año de estudio en el pregrado de *Artes Plásticas* con profundización en *Cerámica*.

- **1993:** Primeras *Prácticas Pedagógicas* en la ciudad de Paipa, Boyacá-Colombia. El Historiador Pablo Gamboa enseña sus *Claves para el trabajo de síntesis de un artista*, que luego serán empleadas en forma de preguntas para la formación de guías.

- **1995:** Asistencia al Seminario "*Educación y Pedagogía Artística*", dictado por Nicole Morín profesora proveniente de Francia, invitada por la Universidad Nacional de Colombia.

- **1996:** Formación en pintura mural. Primera preparación y realización de conferencia en auditorio con capacidad para cien personas y empleo de material didáctico especializado. Facultad de Artes- Universidad Nacional de Colombia. Primer intento de Quema Colectiva Rakú en espacio público.

- **1997:** Escritura de un primer texto para ser empleado en la enseñanza de la cerámica. Sustentación de grado realizada por medio de la elaboración de dos murales didácticos y la publicación en libro diagramado de la monografía, al lado de otros productos.

Primera experiencia como docente de educación formal. Creación de archivo didáctico para la enseñanza de la historia de la Escultura con énfasis en cerámica financiado por la Universidad de Castilla La Mancha-España. Traducción del catálogo *TERRE* del francés al español. Asistencia al Seminario taller *IMÁGENES Y EXPRESIÓN "La Historia del Arte y sus posibilidades Didácticas"*.



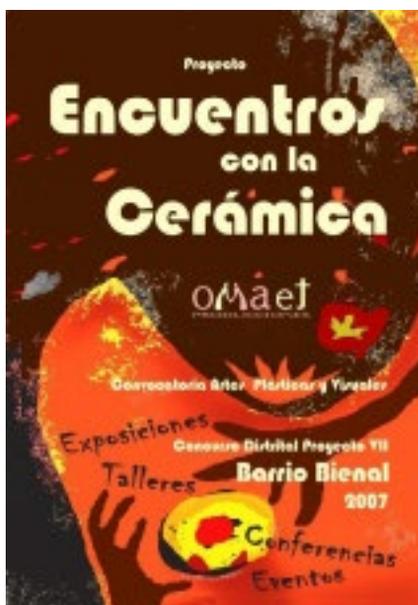
Plano de estudio de la obra titulada Gotas de Lluvia (1886) y mural didáctico realizado como parte de mis labores de sustentación de la tesis ARTE= Mediador de energías creativas. Facultad de Artes UN. Fuente: Archivos Malucaco. Año 1997

- **1998:** Primeros estudios y lecturas acerca de la cerámica griega con toma de apuntes en Bibliotecas - Hemerotecas de Bogotá.
- **1999:** Primeras conferencias dictadas con el tema *Cerámica Griega* con elaboración y empleo de material didáctico especializado en calidad de profesora del Taller de Cerámica- Facultad de Artes/ Universidad Nacional de Colombia. Creación del evento *Quema colectiva de cerámica Rakú*.
- **2000:** Estancia por espacio de mes y medio en la ciudad de *París-Francia*, con desarrollo de estudios a la Cerámica Griega mediante visitas al Museo del Louvre (diciembre 15- 2000 a febrero 13 -2001). Vinculación al programa de Voluntariado del Ministerio de Cultura: Vigías del Patrimonio



Imagen de una Crátera presente en el Museo del Louvre, misma de la que se estudió su contenido, forma y proporción. Fuente: Archivos Malucaco. Año 2000

- **2001:** Primera publicación de un artículo en revista universitaria.
- **2003:** Realización del primer taller especializado con elaboración de Cerámica y manejo de horno portátil en un museo. Realización de un primer Festival de arte.
- **2004:** Primera conferencia realizada en auditorio con capacidad para doscientas personas con empleo de material didáctico Facultad de Artes-Universidad Nacional de Colombia. Primer taller dictado como servicio especializado con difusión y enseñanza de la Cerámica de la Antigua Grecia, realización de piezas y manejo de hornos en espacio formal a cargo de otra persona. Realización de primer evento de cerámica Rakú en institución educativa con trescientos niños.
- **2005:** Primera Conferencia-taller realizada como servicio especialmente solicitado para difusión y enseñanza de la Cerámica de la Antigua Grecia con grupos de estudiantes de Diseño Industrial. Asistencia al Seminario “Museo Interdicto”.



Portada del proyecto.  
Fuente: Archivos Malucaco. Año 2007

- **2006:** Creación del Portafolio de Ceramista Social. Segunda Conferencia-taller realizada como servicio especialmente solicitado para difusión y enseñanza de la Cerámica de la Antigua Grecia con grupos de estudiantes de Diseño. Primer taller con realización de réplicas de recipientes cerámicos de la antigua Grecia.
- **2007:** Conceptualización, escritura y realización del *proyecto ENCUENTROS CON LA CERÁMICA - Talleres, Conferencias, Exposiciones y Evento Rakú-*, ganador del concurso Barrio Bienal de la Secretaría Distrital de Cultura. Asistencia a la Cátedra Manuel Ancizar “*EDUCACIÓN SUPERIOR: Tendencias, debates y retos para el siglo XXI.*”
- **2008:** Primer estudio a la propuesta de Ana Mae Barbosa para el Arte-Educación y Cuarto Encuentro Nacional de Educación Artística.
- **2009:** Primera publicación del Portafolio de *Ceramista Social*.
- **2010:** Creación de un modelo didáctico para la enseñanza del Color en la Cerámica.
- **2011:** Estancia en España en calidad de investigadora académica invitada - Universidad de Barcelona.
- **2012:** Estancia en Sao Paulo-Br y Buenos Aires-Arg con visita a talleres y escuelas de cerámica.
- **2013:** Traducción del inglés, estudio del contenido de los textos traídos desde Inglaterra por el Museo Nacional de Colombia y trabajo en la exposición temporal *Dioses, mitos y religión de la Antigua Grecia, Cerámica del Museo del Louvre.*