

Edição Nº 8 Modapalavra E-periódico

O ModaPalavra chega a sua oitava edição, composto por dez artigos, um ensaio e uma entrevista.

Amanda Queiroz Campos e Richard Perassi Luiz de Sousa, discutem as tendências do consumo e das marcas de moda, garantindo que "[...] traçar planos de ação e inovação para o futuro. No mundo comercial da moda essa antecipação é proposta em cores, formas e texturas, entre outras qualidades perceptíveis, que distinguem a inovação.", neste mesmo alvitre Luiz Salomão Ribas Gomez, Magali Olhats e Claudia Pólo objetivam com seu trabalho "[...] uma revisão das origens das decisões do consumidor, orientadas pelas marcas e as ligações emocionais que elas criam com o consumidor".

Caroline Witte e Jacqueline Keller, trazem ainda os "conceitos relacionados ao marketing por meio do estudo junto a três marcas de moda consideradas potencialmente criativas".

Propondo um ângulo diferente às discussões sobre consumo, Tatiane Cristine Wipprich e Andresa Jaqueline Toassi tratam sobre "[...], a relação que as subsidiárias de Rio do Sul estabelecem com o mundo da moda, frente à sua condição de exclusão social."

Em uma atmosfera completamente distinta Daniela Queiroz Campos nos origina relatos da extinta Revista Cruzeiro e da contribuição de Alceu Penna na comunicação da moda. Daniela cita: "Era a moda transposta em páginas de revistas."

Andréia Mesacasa busca pelos conceitos ambientalistas de consumo. Objetiva uma análise da aplicação do design sustentável à culturas locais com iniciativas e métodos de utilização, proferindo: "Neste sentido, o design representa um catalisador da inovação e da criação de uma imagem positiva ligada ao território [...]"

Lourdes Maria Puls traz o desenho como ferramenta universal no desenvolvimento e na criação de moda, apontando valores e metodologias aplicadas no desenvolvimento de roupas atualmente. E com sensor ergonômico, Dulce Maria Holanda Maciel, faz uma análise de riscos pautáveis no desenvolvimento de uniformes profissionais.

Por fim, Ereany Refosco, Josiany Oenning e Manuela Neves discutem as relações entre alta costura e o pret-a-porter, dizendo: "Envolve aspectos psicológicos, financeiros e sociológicos. Incorpora os desejos e necessidades dos consumidores."

Karen Ricci em sua entrevista nos conta um pouco sobre o mercado de moda italiano, sua trajetória e expectativas. E o ensaio, escrito por Ana Maria Rodrigues e Monique Vandresen, discute as questões envolvidas nos espetáculos de moda, seus objetivos e aplicações.

A equipe Modapalavra lhe deseja uma ótima leitura!
Naiane Cristina Salvi