

Modapalavra e-periódico

Editorial em Dueto

Nos chega em boa hora essa nova edição on-line da **Revista Moda Palavra** – UDESC. Esta nova revista acadêmica denota que o Curso de Moda da UDESC está atendo às demandas postas pela sociedade contemporânea no que diz respeito aos novos meios tecnológicos disponíveis para a socialização do conhecimento. Nos últimos 12 anos o Curso de Moda UDESC vem se consolidando como espaço de produção de novos talentos no campo do design de moda e estilismo, isto tornou-se público e notório. Mas aliado à uma prática consistente de ensino, o Curso se consolida também como espaço produtor de conhecimento em Moda, daí a importância desta revista on-line.

O campo da Moda, como temática de investigação acadêmica e científica está cada dia mais ampliado na Universidade do Estado de Santa Catarina: há um corpo docente ávido por explorar as possibilidades empreendedora, produtivas e definidoras de significados sociais no universo da moda como uma série de pesquisas em curso; um conjunto de estudantes que a cada ano realiza um número significativo de pesquisas de iniciação científica e conclusão de curso; e uma ampla relação, que se amplia constantemente com pesquisadores de outras universidades nacionais e internacionais e a proposta de um Programa de Mestrado planejado para 2009.

É a parti deste contexto – em que há muito vigor na prática docente, de extensão e de pesquisa – que a **Moda Palavra** on-line busca se firmar como mais um espaço de expressão e publicação de novos paradigmas, teorias e metodologias da pesquisa em Moda, Estilismo e Design.

Afinal, segundo Martins (apud Castilho, 2004) a Moda é uma instituição que assume um papel “arquidestinator” de comportamentos, ideologias, gostos, estilo de vida e interação e que sê-lo, modaliza maneiras de o sujeito materializar-se como presença. “A moda provoca continuidade e rupturas ao inaugurar como emblema do *zeitgeist*, o espírito do tempo. E em tempos de modernidade tardia, capitalismo, industrialismo e mídia global este subsistema reitera as dinâmicas sócio-históricas do tempo em que vivemos, impondo sua presença com seus ritmos de produção, geração de demandas em tempo veloz.

Até pouco tempo relegada como assunto menor pela academia, hoje a Moda se expande enquanto *lócus* de curiosidade epistemológica. Cresce o número de Cursos

Modapalavra e-periódico

de Graduação e de Pós-Graduação não apenas em nosso país, mas de um campo de investigação fecundo a partir do qual são problematizadas a ética, a estética e a política da vida contemporânea. Não se trata apenas de questionar os modelos de gestão e produção, mas se indagar também sobre a sociedade, a cultura e, como destacar com ênfase, as políticas do corpo enquanto território de expressividade de sujeito sócio-histórico na multiplicidade de cenários multiculturais.

A *Moda Palavra* on-line deve ser constituir com mais um espaço para a reflexão acadêmica sobre estes e muitas outras dimensões constitutivas do universo da Moda. E a meta é que se abara para um pensamento renovador, que traga perspectivas críticas e criativas para que seja possível impulsionar o motor do sistema não para a reiteração de uma lógica esgotada em suas possibilidades utópicas, mas sim para a fronteira, o limiar da novidade imaginada.

Por Prof. Dra. Isabel Orofino

Os intermináveis papéis vinculados ao consumo de moda e os múltiplos percursos que nascem e ganham corpo nesta importante área da expressão humana são os objetos de estudo deste número da *Moda Palavra*, que traz trabalhos ligados à pesquisa da Comunicação, Consumo e Discurso e às áreas de Sustentabilidade e Integração Social.

Os autores utilizam uma preciosa pesquisa bibliográfica e buscam em diferentes áreas do conhecimento humano o combustível com que tratam o fenômeno de moda de uma maneira sensata, intensa e inovadora.

Em "Relações de gênero e novas subjetividades nas imagens de moda: uma abordagem desconstrutivista", Daniela Novelli nos convida a pensar o gênero como um aspecto das relações sociais de poder e de subjetividade em contextos históricos e culturais específicos. Parte de uma abordagem desconstrutivista e vai mostrando ao leitor várias identidades construídas cultural e historicamente e constituídas discursivamente.

Modapalavra e-periódico

No texto "O consumidor de moda no rio grande do sul: características e percepções", Ana Sofia Schneider, Claudia Schemes, e Denise Castilhos De Araújo nos trazem uma análise da moda no Rio Grande do Sul. Rochelle Cristina dos Santos traz para os leitores o artigo "Publicidade e a linguagem de moda: analisando os anúncios de revista da marca Colcci", que propõe uma reflexão sobre os anúncios veiculados em revistas por anunciantes de moda de Santa Catarina.

Gisele Franke discute o consumo de moda no artigo "O consumo e a celebração dos objetos". A pesquisa aborda a condição do consumo de massa na sociedade contemporânea e suas relações com a moda e os indivíduos desta sociedade.

O texto "Ecodesign, sustentabilidade e o projeto limonada", de Janaina Ramos marcos e Neide Köhler Schulte relata a experiência do projeto Limonada, uma linha de roupas e acessórios desenvolvidos a partir da reutilização de calças jeans descartadas. Sheila Gies traz para esta edição "Desabilidade, design de moda e integração social", onde investiga soluções para as dificuldades enfrentadas por portadores de desabilidade relacionadas ao vestuário, considerando a importância do uso de roupas normativas para a integração social de tais consumidores.

Em "O caráter artesanal do produto de moda: as fronteiras entre o manual e o artesanal nos produtos diferenciados de moda", Tatiana Messer Rybalowski discute o caráter artesanal de determinados produtos que recorrem a operações de costura extremamente elaboradas ou que ainda inserem o artesanal - crochê, tricô, bordado, fuxico, tie-dye etc. - no processo de confecção industrial se revela como uma estratégia que busca nestes recursos formas de diferenciação de seus produtos.

Boa leitura!

Por Prof. Dra. Monique Vandresen

Modapalavra e-periódico

Referência:

MARTINS, Marcelo. **Considerações sobre estudos de Moda: tendências e perspectivas.** in CASTILHO, Kathia. **Moda e Linguagem.** São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.