

Editorial IDEMI

A Conferencia Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a Inovação – IDEMI – é um fórum científico produzido por diversas universidades brasileiras (UFSC e UDESC) e a Universidade do Porto, envolvendo os programas de pós-graduação destas instituições relacionados ao Design, à Engenharia de Produção e a Industrial, bem como de Gestão. Sua primeira edição em 2009 foi um ponto inicial importante para a estas áreas de conhecimento dinâmico e de grande força econômica. No seu processo de expansão, pela segunda vez foi produzido em Florianópolis e, cada vez mais, recebeu contribuições dos estudiosos da Ergonomia, Moda e Arquitetura. Todos, das mais diferentes áreas de conhecimento tem em comum a preocupação com a inovação, sem dúvida, sustentável e que valoriza o humano.

Portanto, este é um evento que enriquece o mundo acadêmico do Design, contemplando em suas diversas abordagens temas relacionadas à moda. Desta feita, nada mais justo que a Revista Modapalavra destinar um volume especial para publicar alguns artigos que foram bem qualificados pelos revisores e que, adequados às normas da revista, permitirão ao público brasileiro mais amplo contato com suas produções.

Logo, esta publicação da revista Modapalavra é um numero especial, lançando na íntegra seis artigos que, reorganizados de maneira distinta dos anais do evento, trazem ao público informações importantes e pontos de vista interessantes sobre os processos e suas ferramentas nos projetos de vestuário associado ao Design; assim como, num outro, se discute sobre o uso das mídias sociais no segmento do vestuário catarinense. Numa dessas coincidências felizes, quatro artigos, por sua vez, tratam de tema muito atual e um deles fala sobre as possibilidades de redesign em roupas adquiridas em brechós; numa linha muito próxima, outro artigo, discute a irreverência no consumo de produtos fast fashion e , ainda um terceiro sobre a sustentabilidade quando se tratam de empresas do vestuário, enquanto o derradeiro compara o open design e o *slow fashion* na dinâmica do mundo contemporâneo.

Nesta forma, nada mais inovador e atual que as preocupações e pesquisas no campo da sustentabilidade aplicada a um universo rico em consumo, mas também em superações como o da Moda.

A todos os leitores, nossos votos de boa leitura.

Dra. Mara Rúbia Sant’Anna