

ficha catalográfica

Modapalavra E-periódico Dossie: Sustentabilidade & Moda: interações possíveis para um novo paradigma. LOPES, Luciana. SANT'ANNA, Mara Rubia. SCHULTE, Neide (Org.)/ Universidade do Estado de Santa Catarina. Centro de Artes / Departamento de Moda, Ano 7, n.13, jan-jul (2013/2014). Florianópolis: UDESC/CEART, 2013. Periodicidade: Semestral ISSN: 1982 - 615x 1. Moda 2. Vestuário - Indústria 3. Moda - Aspectos sociais 4. Moda - História I. 5. Comunicação. Universidade do Estado de Santa Catarina. Centro de Artes. CDD 391 Catalogação na fonte: Miriam Helena Stemmer. CRB 354/90 Biblioteca Central/UDESC.

Créditos da correção gramatical

Dossiê: Sustentabilidade & Moda: interações possíveis para um novo paradigma

1 - A Indústria têxtil brasileira e suas adequações na implementação do desenvolvimento sustentável

Autora: Lilyan Guimarães Berlim

Revisor: A mesma foi responsável pela revisão do artigo.

2 - O caso Justa Trama: contexturas entre a Economia Solidária e as estratégias orientadas para a sustentabilidade no processo de Life Cycle Design (LCD)

Autoras: Jucelia S. Giacomini da Silva e Neide Köhler Schulte

Revisor: Os mesmos foram responsáveis pela revisão do artigo.

3 - Logística reversa, reutilização e trabalho social na moda

Autoras: Neide Köhler Schulte, Luciana Dornbusch, Lucas da Rosa e Mayeni Medeiros

Revisor: Os mesmos foram responsáveis pela revisão do artigo.

4 - Daquilo que a moda trata: o consumidor busca a estética

Autoras: Tatiana Messer Rybalowski

Revisor: A mesma foi responsável pela revisão do artigo.

5 - Construção de uma coleção de moda com apelo sócio-ambiental: análise de uma metodologia sustentável

Autora: Luana Esther Geiss

Revisor: A mesma foi responsável pela revisão do artigo.

Variata

1 - Agregando serviço e produzindo vestuário para Pessoas com Deficiência: estratégia de diferenciação para confecções brasileiras

Autores: Bruna Brogin, Vilson João Batista e Eugenio Andrés Díaz Merino

Revisor: Os mesmos foram responsáveis pela revisão do artigo.

2 - A Moulage como recursos criativo - Uma experiência prática

Autora: Icleia Silveira e Mary Neuza F. Clasen

Revisor: Os mesmos foram responsáveis pela revisão do artigo.

3- Acreditação no varejo da indústria têxtil-confecção

Autoras: Vilma Marta Caleffi e Suelen Borges Comin

Revisor: Os mesmos foram responsáveis pela revisão do artigo.

4 - Tendências de moda e posicionamento de marca

Autora: Amanda Queiroz Campos e Luiz Salomão Ribas Gomez

Revisor: Os mesmos foram responsáveis pela revisão do artigo.

5 - As marcas de luxo de moda e as redes sociais

Autora: Marcela Fevero e Francisco J.S.M. Alvarez

Revisor: Os mesmos foram responsáveis pela revisão do artigo.

6 - Diálogo entre a máquina de lavar e o vesturário

Autora: Aguinaldo dos Santos

Revisor: O mesmo foi responsável pela revisão do artigo.

7 - O criador de roupas como Artista

Autoras: Suzie Ferreira do Nascimento

Revisor: A mesma foi responsável pela revisão do artigo.