

Editorial

A Revista HFD - Human Factors em Design - é um periódico semestral editado pelo Programa de Pós-graduação em Design (PPGDesign) do Centro de Artes (CE-ART) da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Em seu quarto ano de publicação contínua, a Revista HFD busca se consolidar como um meio reconhecido nacionalmente para a divulgação em âmbito nacional das pesquisas acadêmicas em Fatores Humanos e Ergonomia no âmbito do Design. Conta em seu corpo editorial com pesquisadores de destaque nestas áreas, oriundos de diversas instituições de ensino e pesquisa do Brasil.

A presente edição da Revista HFD apresenta aos seus leitores cinco novos artigos. Jamille Noretza de Lima Lanutti e Luis Carlos Paschoarelli, do Programa de Pós-graduação em Design da UNESP-Bauru, abre esta edição apresentando uma avaliação da usabilidade de espremedores de frutas cítricas com diferentes formas e valores simbólicos, buscando identificar a influência das diferentes composições formais em alguns critérios da usabilidade, como a eficiência e a satisfação. Em seguida, Maurício Elias Dick e Berenice Santos Gonçalves, do Programa de Pós-graduação em Design da UFSC, avaliam as *affordances* presentes no uso de um protótipo de livro digital, por meio de uma lista de verificação de *affordance*. O projeto de um sistema de sinalização que facilite o acesso de pessoas com necessidades especiais em um laboratório de análises clínicas situado em uma comunidade carente de Salvador-Ba é apresentado por Júlia Santos Sales e Valéria Souza Dórea Garcez da Associação Baiana de Educação e Cultura (ASBEC), no terceiro artigo desta edição da Revista HFD. Entendendo que embora o conceito de carga mental seja subjetivo, existam técnicas e ferramentas úteis para sua medição, Aline Girardi Gobbi e Flávio Anthero Nunes Vianna dos Santos, do PPGDesign da UDESC, descrevem as principais técnicas de avaliação de carga mental, enfatizando as que melhor se aplicam à avaliação de interfaces gráficas. Por fim, fechando esta sétima edição da Revista HFD, Rosendy Jess Fernandez Galabo e Carlos de Salles Soares Neto, da Universidade Federal do Maranhão, identificam objetos de interação presentes em dez interfaces de aplicativos de comércio televisivo de diferentes países através de um estudo analítico.

Desejamos a todos uma boa leitura, ao mesmo tempo em que os convidamos para participar da Revista!

Prof. Dr. Marcelo Gitirana Gomes Ferreira
Ms. Maria Aparecida Clemêncio