

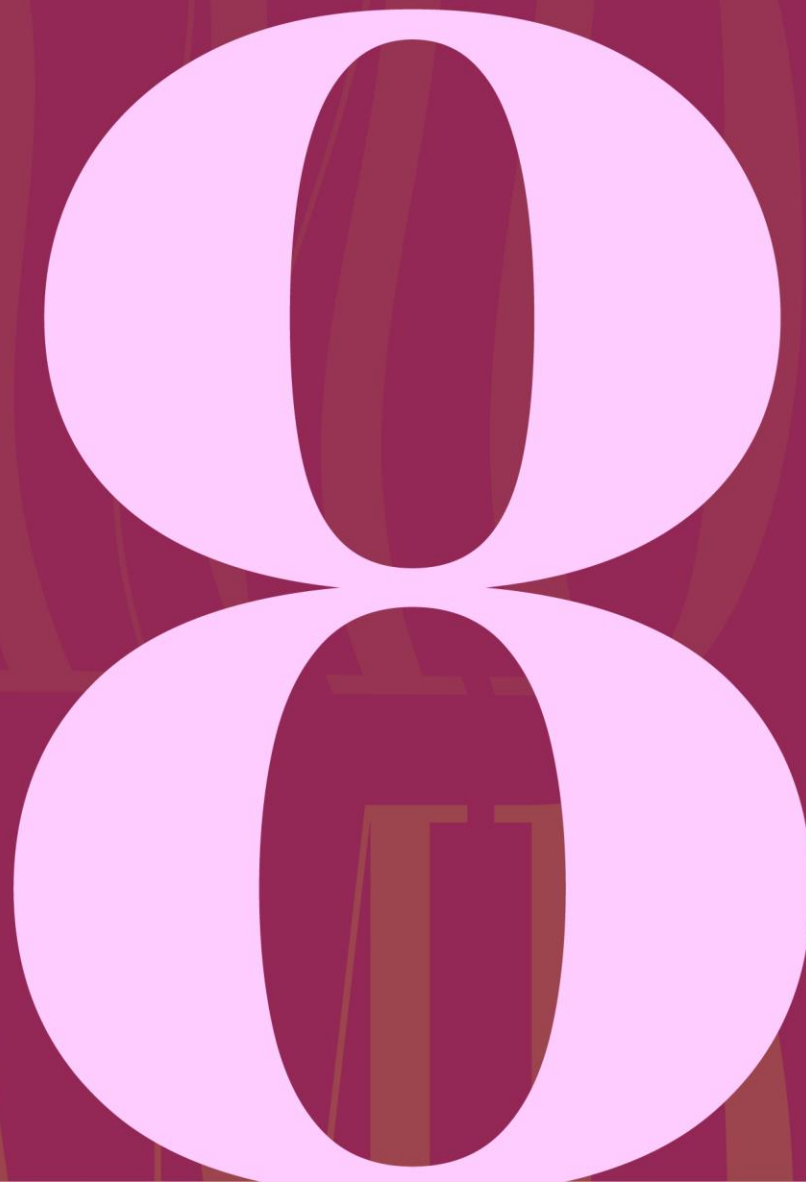
O ensino interdisciplinar de moda e a aprendizagem baseada em experiências

The interdisciplinary teaching of fashion and experiential learning

Enseignement interdisciplinaire de la mode et apprentissage basé sur l'expérience

Rachel Corrêa de Quadros¹

Marinilse Netto²



Resumo

Este estudo demonstra a realização de um projeto interdisciplinar no campo da moda, com foco no desenvolvimento de uma coleção de enxoval de bebê o qual envolveu estudantes do 5º período de moda nos componentes curriculares denominados Aprendizagem Baseada em Experiências, sendo a ABEX IV - Pesquisa e Criação de Moda e a ABEX V - Projeto de Moda. Denominado "AutoAmor: Mamãezinhas e o enxoval do bebê" as peças foram destinadas para mães carentes, pacientes do Hospital Regional do Oeste (HRO), através da Associação de Voluntários do Hospital Regional do Oeste (AVHRO). No campo teórico o presente trabalho envolveu conceitos e fundamentos sobre ações extensionistas no currículo acadêmico e o reconhecimento do papel social do profissional de moda. Na prática profissional, o projeto proporcionou aos estudantes aprofundamentos sobre metodologia de projetos, práticas de aperfeiçoamento de modelagem e confecção. Foram produzidas 432 peças para o *kit* maternidade as quais foram doadas a AVHRO.

Palavras-chave: Moda; Interdisciplinaridade; ABEX.

Abstract

This study demonstrates the implementation of an interdisciplinary project in the field of fashion, focusing on the development of a baby layette collection involving 5th-period fashion students in the curricular components named Experiential Learning, specifically ABEX IV - Fashion Research and Creation, and ABEX V - Fashion Project. Titled "Self Love: Mommies and the baby's layette," the pieces were intended for needy mothers, patients at the Regional Hospital of the West (HRO), through the Association of Volunteers of the Regional Hospital of the West (AVHRO). The theoretical aspect of this work involved concepts and foundations related to extension activities in the academic curriculum and the recognition of the social role of the fashion professional. In professional practice, the project provided students with insights into project methodology, pattern-making, and garment construction improvement

¹ Doutoranda no Programa de Pós-graduação em Design da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Linha de pesquisa Gestão de Design. Mestre em Design - Métodos para Fatores Humanos pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), com enfoque nos estudos da ergonomia e design. Graduada na área de Design, com ênfase em Projeto de Produto: Moda, pela Universidade do Vale do Itajaí- SC (UNIVALI). Possui pós graduação lato sensu em Arquitetura e design de interiores pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC) Atualmente docente na Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECO), Coordenadora do Curso de Moda (UNOCHAPECO). E-mail: rachelcq@unochapeco.edu.br. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4545465503608850> Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-6244-8845>

² Doutora pelo Programa de Engenharia e Gestão do Conhecimento - EGC/UFSC - Linha de Pesquisa Mídia e Conhecimento. Mestre em Educação. Graduada em Licenciatura Plena em Educação Artística. Docente de Graduação e Pós-Graduação. Desenvolve pesquisas nas áreas da Educação, Artes Visuais e Cultura. Docente dos cursos de Artes e Moda na Universidade Comunitária da Região de Chapecó - UNOCHAPECO. Coordenadora dos cursos de Artes -Chapecó e Entre Rios. Coordenadora do grupo de pesquisa Cultura, Arte e Visualidades (CNPQ). E-mail: marinilse@unochapeco.edu.br . Lattes: <https://lattes.cnpq.br/2580927615745667> . Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5046-241X>

practices. A total of 432 pieces were produced for the maternity kit and donated to AVHRO.

Keywords: *Fashion; Interdisciplinarity; Experiential Learning.*

Résumé

Cette étude démontre la réalisation d'un projet interdisciplinaire dans le domaine de la mode, axé sur le développement d'une collection de layette pour bébé impliquant des étudiants en 5e période de mode dans les modules d'apprentissage basés sur l'expérience, à savoir ABEX IV - Recherche et Création de Mode et ABEX V - Projet de Mode. Intitulé "L'amour de soi : Petites mamans et la layette du bébé", les pièces étaient destinées aux mamans dans le besoin, patientes de l'Hôpital Régional de l'Ouest (HRO), par l'intermédiaire de l'Association des Volontaires de l'Hôpital Régional de l'Ouest (AVHRO). Sur le plan théorique, ce travail a impliqué des concepts et des fondements sur les actions d'extension dans le programme académique et la reconnaissance du rôle social du professionnel de la mode. Dans la pratique professionnelle, le projet a offert aux étudiants des approfondissements sur la méthodologie des projets, les pratiques d'amélioration de la modélisation et de la confection. 432 pièces ont été produites pour le trousseau de maternité et ont été données à l'AVHRO.

Mots-clés: *Mode; Interdisciplinarité; ABEX.*

1 Introdução

Este trabalho apresenta atividades desenvolvidas no curso de Moda da Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ) nos componentes curriculares denominados Aprendizagem Baseada em Experiências (ABEX), sendo - ABEX IV - Pesquisa e Criação de Moda e ABEX V - Projeto de Moda. Os componentes desenvolveram etapas de pesquisa, planejamento e desenvolvimento de *kits* de enxoval para bebês.

De caráter interdisciplinar continuado, com viés extensionista, o projeto "Autoamor: Mamãezinhas e o enxoval do bebê" com a entrega de 432 peças de enxoval para bebês destinadas às mães atendidas pela Associação dos Voluntários do Hospital Regional do Oeste (AVHRO). O projeto pretende despertar a autoestima das mães carentes que recebem o enxoval como um suporte para os primeiros meses de vida dos seus bebês, além do incentivo para a autovalorização e o autocuidado.

Foram dois semestres de planejamento e dedicação ao desenvolvimento de ações extensionistas contemplando o campo social da Moda desenvolvendo junto aos estudantes, conceitos de valores como empatia, autocuidado, solidariedade e afetividade, conectados pelas ABEX's e com conhecimentos de metodologias de planejamento, modelagem e produção de moda.

O componente ABEX foi implementado nas matrizes curriculares dos cursos de graduação da Universidade a partir de 2019 como uma ação estrutural e pedagógica direcionada a atualizar metodologias e processos de ensino na Universidade. Em suas premissas de criação e implementação, possui um caráter interdisciplinar e extensionista, conectando grupos de conhecimentos às vivências ou experiências em situações reais, junto às comunidades. De acordo com Santos e Cecchetti (2021, p. 18), "levada a cabo no âmbito da Unochapecó desde 2019, no contexto de busca de alternativas para aproximar a educação superior das demandas educacionais do novo século", a ABEX possui forte ligação com as teorias de aprendizagem que objetivam o desenvolvimento integral na formação dos estudantes, proporcionando processos de ensino centrados em habilidades de competências, estimuladas por metodologias que provoquem a mobilização de conceitos e saberes

em contextos reais. A cada semestre letivo os componentes propõem novos desafios para os acadêmicos e professores, estabelecendo parcerias com instituições, empresas e projetos sociais, elevando a complexidade das experiências.

A extensão universitária deve ter um caráter essencialmente educativo, incorporada ao ensino e a pesquisa, de modo que as universidades contemplem seus objetivos relativos à produção e disseminação do conhecimento. As atividades de extensão propiciam o desenvolvimento do espírito crítico e criativo dos estudantes possibilitando a problematização dos conhecimentos historicamente produzidos, colocados em situações reais, mediatizados pelas relações sociais. (Pimenta; Anastasiou, 2005). Neste sentido, Freire (1982) ressalta a necessidade do diálogo, da reflexão, ou seja, da “comunicação” com vistas à transformação da sociedade. Longe do viés assistencialista, a visão processual da extensão conforme Silva (2000, p.104) aponta, constitui-se a partir da indissociabilidade da tríade ensino-pesquisa-extensão e representa “uma espécie de consciência social da universidade, instigando-a a absorver as demandas da sociedade e trazê-las para o seu interior.”

A atividade aqui apresentada mostra o potencial de métodos que valorizam a aprendizagem por experiências, estimulando os acadêmicos para a compreensão e participação ativa em todas as etapas de criação e produção. O trabalho em equipe, o engajamento e a tomada de decisão contribuem para a aquisição de habilidades e competências importantes para o profissional de Moda.

2 A Unochapecó e o curso de Moda

A Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ) é uma Universidade pertencente ao sistema da Associação Catarinense de Fundações Educacionais (ACAFE), instalada há mais de cinco décadas na região Oeste de Santa Catarina, com campus nas cidades de Chapecó e São Lourenço do Oeste. Reconhecida pela sua qualidade acadêmica, inovação, empreendedorismo, internacionalização, pesquisa e extensão, a IES busca constantemente se conectar com as mudanças educacionais, socioeconômicas, culturais e tecnológicas, implementando novas áreas e campos de atuação.

No ano de 2020 instituiu as Escolas do Conhecimento e nessa nova configuração, a ABEX foi projetada como um componente transversal e integrador aos

componentes específicos e gerais, com potencialidades para conectar saberes de forma multidisciplinar e interdisciplinar.

Assim como os demais cursos de graduação da Unochapecó, a matriz curricular do curso de Moda possui cinco componentes de ABEX (do 1º ao 5º semestres), cada um com suas especificidades direcionadas aos grupos de conhecimentos estabelecidos para o semestre letivo em interlocução com os outros componentes do semestre, articulando campos de conhecimentos às situações reais do mercado de trabalho, seja da esfera pública, privada ou do terceiro setor.

O curso de Moda compõe a Escola de Comunicação e Criatividade e tem uma trajetória de 18 anos na Instituição. As estratégias de ensino e de aprendizagem do curso de Moda da Unochapecó pautam-se para a reflexão da prática social tendo o diálogo como meio para problematizações de conteúdos e da realidade social, aliados às políticas de ensino, extensão e pesquisa, no sentido de ampliar cenários e situações de aprendizagem. Pires (2002, p.02) em seus estudos sobre a criação dos cursos de Design de Moda no Brasil salienta a necessidade de “um profissional criador, capaz de reger o grande concerto que envolve o complexo mecanismo da moda” e neste sentido, Borges (2017); Gomes (2019) e Cheiram, Santos e Carlesso (2019) contextualizam a necessidade de aproximação entre os mercados de produção de moda e a realidade pedagógica dos cursos de graduação. Com foco em vestuário e têxtil, o curso forma profissionais conscientes das implicações econômicas, sociais e éticas, preocupados com a ergonomia projetual, buscando desenvolver qualidades como conforto, praticidade e eficiência nos projetos de produtos de Moda. Os estudantes de Moda vivenciam e reproduzem o ambiente de trabalho do ateliê e têm a oportunidade de criar, experimentar, manipular e produzir diferentes tipos de projetos, desenvolvendo a criatividade e o pensamento reflexivo.

3 Aprendizagem Baseada em Experiências - ABEX e a Interdisciplinaridade

A ABEX IV - Pesquisa e Criação de Moda compõe o quarto semestre e a ABEX V - Projeto de Moda, respectivamente, o quinto semestre letivo. Neste caso em específico, a interdisciplinaridade ocorreu entre grupos de conhecimentos e entre

níveis de ensino. Houve deste modo, a extensão da ideia da 'sala-de-aula' em suas interfaces entre professores e estudantes, a conexão entre componentes curriculares e a demanda social trazida pela AVHRO.

A ABEX IV - Pesquisa de Moda realizada em 2022/2 teve como objetivos uma primeira imersão para reconhecimento do contexto da AVHRO e análise de demanda pontual acerca dos serviços e produtos desenvolvidos pela Associação. A partir dessas demandas, foram dedicadas duas semanas de estudos para desenvolvimento de uma proposta que visava aproximar o curso e os alunos da comunidade local. Entendendo que a pesquisa deve ser algo constante para o profissional de moda, ela é o início de todo o processo de criação, neste sentido os estudos de (Treptow, 2013) e de Gui Bonsiepe (1997) foram essenciais para a organização da proposta que teve como abordagem a metodologia experimental a qual indica as seguintes etapas: 1. PROBLEMATIZAÇÃO + 2. ANÁLISE + 3. DEFINIÇÃO DO PROBLEMA + 4. ANTEPROJETO GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS + 5. REALIZAÇÃO.

Próximo à finalização do componente curricular foi realizada uma visita técnica para socialização dos resultados de estudos e apresentação da proposta para a Presidente da AVHRO e demais voluntárias da associação, conforme mostra a figura 1, abaixo.

Figura 1 - Registros da visita de professores e estudantes de Moda na AVHRO



Fonte: Acervo da disciplina de Abex IV, 2023.

A autoavaliação dos resultados alcançados no componente de ABEX IV – Pesquisa e Criação em moda foi baseada na análise dos seus eixos norteadores que tem como finalidade desenvolver competências gerais e específicas para a formação profissional. É válido ressaltar o depoimento de aprendizado das estudantes neste processo:

O quão importante foi nossa ida na AVHRO hoje e da importância que era da turma toda estar presente para que vocês também pudessem perceber e analisar melhor **o lindo trabalho dessas mulheres**. Quando chegamos lá e vi o trabalho delas acabei ficando meio apreensiva, achei que elas não iriam gostar das nossas ideias, pois elas tem um talento enorme e tem muita coisa pra nos ensinar, então em conversa com elas durante a nossa apresentação percebi que queriam a nossa ajuda sim e estão em buscas de ideias de coisas novas. **Essas mulheres fazem um trabalho essencial para a comunidade e precisam do nosso apoio e ajuda para aprimorar o que elas já fazem, queremos que a gente consiga continuar com esse projeto**, elas têm o material e o talento só precisamos ajudar elas com ideias e até mesmo com um pouco de mão de obra se for preciso, já temos uma noção de materiais e de como funciona a produção delas então isso iria facilitar para que a gente tenha aprimoramento deste projeto. Hoje em aula conversamos sobre a ementa da matéria e percebemos que conseguimos atingir todos os requisitos passados para nós no início do semestre. (Hammerschmidt, 2022).

Desenvolver esta atividade **foi desafiador** e enfrentamos nossas inseguranças em torno de apresentar nossas ideias a este lindo projeto, mas qual tínhamos pouco conhecimento, **mas acredito que cada um fez o seu melhor em questão de pesquisa e desenvolvimento, essa etapa é muito importante, porém estar conhecendo o projeto nos abriu um leque maior em conhecimento e aprendizagem, que trazem mais desafios sim, mas nós inspiram, foi um momento muito especial**, e as possibilidades de transmitir a nossa criatividade ali dentro são extensas, e temos muito mais para aprender com elas, do que ensinar, é um projeto comunitário e voluntário de artesanato, mas com muita abrangência de conhecimento, fomos recebidas com muito carinho e nos deram abertura para estarmos emergindo ainda mais nesse projeto, e seria muito importante que cada um estivesse presente, pois conhecer este espaço foi muito especial, como estudante de moda, mas principalmente como ser humano, e percebemos que muitas vezes temos mais que agradecer do que reclamar, tirando como exemplo tudo o que vivenciamos hoje, o trabalho delas é incrível, e necessita de pessoas que estejam dispostas a trazer ideias e auxiliar nesse processo.” (Prudente, 2022).

A ABEX V - Projeto de Moda, realizada no primeiro semestre de 2023, dando continuidade e aprofundando metodologias projetuais objetivou desenvolver coletivamente um modelo de planner o qual possibilitou conhecimentos sobre todas as etapas de planejamento, criação e desenvolvimento de coleção de moda.

4 Projeto de Moda e os enxovais de bebês

O projeto "Autoamor: Mamãezinhas e o enxoval do bebê" teve como objetivo principal ampliar conhecimentos em design de moda, ao mesmo tempo promover atividades práticas de extensão junto à comunidade. O título do projeto foi uma escolha coletiva dos estudantes e professores envolvidos e teve como ponto de partida a importância e necessidade de despertar nas mães carentes sentimentos de autoamor e autocuidado. A maternidade é um momento único, cheio de transformações e significados e preparar o enxoval do bebê costuma ser uma das etapas mais esperadas durante a gestação, uma experiência que nem todas as mulheres conseguem vivenciar da mesma forma. Neste sentido, ao despertar a autoestima nas mães, almeja-se que as mesmas sintam-se acolhidas e valorizadas, reverberando sentimentos de amor e cuidado aos seus bebês. Pensando nisso, os estudantes da disciplina foram desafiados a planejar e produzir uma coleção de enxoval para as mães atendidas pela AVHRO usando recursos materiais disponíveis, com reaproveitamento de sobras de materiais de indústria de Moda e peças de uniformes descartadas por uma agroindústria local, bem como, explorando suas competências e habilidades desenvolvidas até esse período letivo. A metodologia proposta do projeto foi desenvolvida e aplicada ao longo de várias etapas cuidadosamente planejadas:

1. **Planejamento Inicial:** Definição da proposta - desenvolver uma Coleção de Enxoval de Bebê (Kit Maternidade), com base nas etapas de planejamento de coleção de Treptow (2013), para atender a uma necessidade social emergente na Associação dos Voluntários do Hospital Regional do Oeste (AVHRO).
2. **Aulas Inovadoras:** Durante as seis primeiras aulas, foram abordados conceitos essenciais de planejamento de coleções, com base em leituras de autores especializados, destacando Doris Treptow. O foco estava no desenvolvimento do *Planner* de Coleção de Moda.
3. **Avaliação Contínua:** Foram realizadas avaliações contínuas e *feedback* profissional durante o processo. A sétima aula envolveu apresentação

coletiva dos resultados preliminares do Planejador de Projeto, leituras sobre métodos de projeto de coleção em moda e o recebimento de materiais têxteis da empresa Hug Baby para auxiliar na produção das peças.

4. **Explorando a Extensão:** O projeto abordou conceitos e fundamentos da extensão curricularizada envolvendo os alunos em pesquisas acadêmicas com experiências exitosas de extensão em moda.
5. **Colaboração com Profissionais da Indústria:** Interação com a designer de moda e estilista da Hug Baby, Camila Moro. Isso enriqueceu sua compreensão sobre o desenvolvimento de produtos no segmento de moda infantil, um registro evidenciado pode ser visualizado na Figura 2.

Figura 2 - Registros da Aula como a designer de moda e estilista da Hug Baby, Camila Moro.



Fonte: Acervo da disciplina de Abex V Projeto de Moda, Julho de 2023.

O projeto culminou com a entrega de 432 peças do *Kit Maternidade* no dia 11 de junho de 2023, às 19hs nas dependências do laboratório de modelagem, na Unochapecó. Nesta data estiveram presentes a Presidente e três voluntários da

AVHRO que receberam das mãos dos estudantes e professoras os seguintes itens produzidos:

Tabela 1 – Itens produzidos para o kit enxoval maternidade

Itens produzidos para o kit enxoval maternidade	
Fraldas de algodão	Paninho de boca
Cueiro	Babador de algodão
Mantinha	Bolsa maternidade
Almofada de amamentação	Toalha de banho
Pijamas – calça e blusinha	Peças de tricot
Body / tip-top	(casaquinhos, sapatinhos e touquinhas)

Fonte: Dados da pesquisa, Julho de 2023.

Ao fazer a entrega oficial a AVHRO os professores solicitaram aos estudantes um breve relato das lições aprendidas durante o processo e quais sentimentos foram despertados durante um projeto que teve em sua essência os objetivos da extensão e os compromissos da Unochapecó com a sociedade, sobretudo, o sentido da participação comunitária e o engajamento em contextos onde as desigualdades sociais são acentuadas. Segundo os estudantes, o sentimento que permeou a entrega foi de dever cumprido, contudo, houve várias manifestações de que o projeto possibilitou uma aprendizagem sensível, motivada pelo sentimento de doação e responsabilidade social. Em sua fala a Presidente da AVHRO destacou a importância de projetos desta natureza para a comunidade local reiterando a parceria com a Universidade, expressando sua gratidão pela entrega e gesto tão nobre. Nas figuras 3 e 4 abaixo, é possível visualizar o volume de peças produzidas.

Figura 3 - Registros da Socialização de Resultados por Professores e Estudantes de Moda para Presidente e Voluntários da AVHRO



Fonte: Acervo da disciplina de Abex V Projeto de Moda, Julho de 2023.

Figura 4 - Registros da Socialização de Resultados por Professores e Estudantes de Moda para Presidente e Voluntários da AVHRO



Fonte: Acervo da disciplina de Abex V Projeto de Moda, Julho de 2023.

Este projeto interdisciplinar e extensionista proporcionou uma experiência de aprendizado sensibilizador para os estudantes, indo além do ensino tradicional de moda em sala de aula ou nos laboratórios de modelagem e de costura. Mobilizou diferentes competências de envolvimento com a realidade social, com reflexões sobre as demandas da comunidade local. Integralizou habilidades

técnicas e, diante das dificuldades, levou os estudantes a buscarem aperfeiçoamento. A abordagem extensionista destacou a relevância da Moda na busca de soluções para problemas sociais, seja por meio de projetos e planejamento ou na produção e entrega de produtos. Mostrou a importância da aproximação com profissionais da indústria e adicionou uma dimensão prática valiosa às experiências dos estudantes. O projeto agregou diversos profissionais com diferentes habilidades e competências engajados em um objetivo comum, reforçando a importância de atividades interdisciplinares, que consigam transpor a sala de aula, produzindo novos conhecimentos, indo de encontro com as demandas da comunidade.

Figura 5 - Registros da participação de professores e estudantes na entrega para a Presidente e Voluntários da AVHRO



Fonte: Acervo da disciplina de Abex V Projeto de Moda, Julho de 2023.

Em última análise, este estudo destaca a importância de adotar abordagens interdisciplinares e práticas extensionistas em projetos educacionais de Moda. Além de aprimorar o repertório dos estudantes, tais iniciativas podem contribuir significativamente para o desenvolvimento de habilidades práticas e a conscientização sobre o papel da Moda na sociedade.

5 Conclusão

O projeto não apenas atingiu seu objetivo principal de produção de enxoval para bebês, mas também proporcionou uma valiosa experiência prática aos

estudantes de moda. Sob a orientação das professoras Rachel Correa de Quadros e Marinilse Netto, os alunos tiveram a oportunidade de aplicar seus conhecimentos em design de moda na criação de peças, abrangendo aspectos técnicos e produtivos.

Uma colaboração essencial nesse processo foi a participação da egressa Camila Moro, uma profissional renomada na indústria da moda infantil e enxoval, que compartilhou insights valiosos sobre os principais tipos de produtos, seu desenvolvimento técnico e produtivo. Além disso, sete aulas práticas em laboratório permitiram que cada aluno fosse responsável pelo desenvolvimento de um produto específico, variando de 20 a 30 peças por aluno.

Os resultados não se limitam apenas à produção das peças, mas também têm um impacto significativo na comunidade atendida pela AVHRO. As peças confeccionadas contribuem para o bem-estar das famílias beneficiadas pela associação. Além disso, a sustentabilidade foi um aspecto considerável deste projeto, já que materiais que poderiam ser descartados foram reaproveitados para criar os produtos.

A presidente da AVHRO, expressou sua gratidão e surpresa pela qualidade e quantidade das peças produzidas enfatizando que "o projeto chega em um momento oportuno, proporcionando às mães atendidas pela associação um apoio valioso, especialmente em relação às condições climáticas adversas".

Além dos resultados diretos relacionados à produção das peças de enxoval, este projeto teve um impacto significativo na Associação dos Voluntários do Hospital Regional do Oeste (AVHRO) que desempenha um papel vital na comunidade de Chapecó e região, atendendo mais de um milhão de pessoas de cerca de 90 municípios.

A entidade está envolvida em várias atividades humanitárias, incluindo a produção de fraldas infantis, geriátricas e absorventes maternidade, pijamas, cestas básicas, kits de higiene, enxovais de bebê, enxovais de cama e banho, apoio à população carcerária, entre outros. Além disso, a AVHRO oferece apoio psicológico, recreação e outras ações no Hospital Regional do Oeste.

O projeto da turma de moda não apenas enriqueceu a oferta da AVHRO com um conjunto significativo de produtos, mas também demonstrou a importância

da colaboração entre instituições de ensino e organizações sociais. Essa colaboração não só beneficiou a comunidade local, mas também proporcionou aos alunos uma compreensão mais profunda do impacto que a moda pode ter além dos limites da indústria.

Os resultados deste projeto destacam a importância de abordagens interdisciplinares e práticas no ensino de moda. Além de proporcionar uma valiosa experiência prática aos estudantes, o projeto teve um impacto tangível na comunidade, fornecendo enxovais de bebê essenciais para mães e bebês atendidos pela AVHRO. A colaboração com profissionais da indústria enriqueceu a educação dos alunos e abriu portas para oportunidades futuras.

Por fim, este projeto serve como um exemplo concreto de como a formação em Moda pode ir além do desenvolvimento de habilidades técnicas e promover o engajamento social e a responsabilidade ambiental. Essas experiências enriquecedoras demonstram o potencial transformador da moda no contexto social e comunitário³.

³ MARINILSE NETTO, doutora pelo Programa de Engenharia e Gestão do Conhecimento - EGC/UFSC - Linha de Pesquisa Mídia e Conhecimento. Mestre em Educação. Graduada em Licenciatura Plena em Educação Artística. E-mail: marinilse@unochapeco.edu.br . Lattes: <https://lattes.cnpq.br/2580927615745667>

Referências:

BONSIEPE, Gui. **Projeto Experimental em Design**. São Paulo: Edgard Blücher.1997.

BORGES, M. de S. Problematizando a formação superior em Moda. **dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda**, [S. l.], v. 10, n. 21, p. 111–123, 2017. DOI: 10.26563/dobras.v10i21.557.

CHEIRAM, M.C; CARLESSO, J.P.P; SANTOS, E.A.G. Reflexões sobre a formação superior em moda. **Research, Society and Development**, v. 8, n.3, 2019 (Exemplar dedicado a: March; e483859)

FREIRE, P. **Extensão ou Comunicação?** 6 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.

GOMES, J.I.da S. **Moda para estudar moda: A formação de Designers de moda diante das transformações nas formas de consumo e produção de vestuário na contemporaneidade**. Dissertação. Programa de Pós-Graduação em Consumo, Cotidiano e Desenvolvimento Social (PPGCDS). Universidade Federal Rural de Pernambuco. 95p. 2019.

PIMENTA, S. G.; ANASTASIOU, L. das G. **Docência no ensino superior**. São Paulo: Cortez, 2005.

PIRES, D.B. A história dos cursos de design de moda no Brasil. **Revista Nexos: Estudos em Comunicação e Educação**. Especial Moda/Universidade Anhembi Morumbi – Ano VI, nº 9 (2002) – São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 112 p.

SANTOS, H. J.; CECHETTI, E. **Aprendizagem Baseada em Experiências (ABEX): fundamentos teóricos e práticos**. Chapecó: Argos, 2021.

SANTOS, H. J.; ROMAN, F.S.; FONTANELA, C. ABEx em ação: atores, interfaces e fluxos. In: SANTOS, H. J.; CECHETTI, E. **Aprendizagem Baseada em Experiências (ABEX): fundamentos teóricos e práticos**. Chapecó: **Argos**, 2021.p.178-201.

SILVA, M. das G. M. **Extensão: a face social da universidade?** Campo Grande: Editora da UFMS, 2000.

TREPTOW, D. **Inventando moda: planejamento de coleção.** – 5. Ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013.

HAMMERSCHMIDT, M. E. **Depoimento da acadêmica do curso de moda sobre a atividade realizada na AVHRO** - Associação de Voluntários do Hospital Regional do Oeste. Chapecó - Unochapecó | Disciplina: ABEX IV Pesquisa e Criação em Moda. 2022. Disponível em: https://www.instagram.com/p/CmXZcNfvuyI/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA== Acesso em 15 de Setembro de 2023.

PRUDENTE, S. C. **Depoimento da acadêmica do curso de moda sobre a atividade realizada na AVHRO** - Associação de Voluntários do Hospital Regional do Oeste. Chapecó - Unochapecó | Disciplina: ABEX IV Pesquisa e Criação em Moda. 2022. Disponível em: https://www.instagram.com/p/CmXZcNfvuyI/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA== Acesso em 15 de setembro de 2023.

Data de submissão: 30/11/2023

Data de aceite: 29/01/2024

Data de publicação: 01/02/2024