

EDITORIAL

Este é o 5º. *Dossiê Especial do Colóquio de Moda*, produzido, mais uma vez, por quem faz, por quem participa e por quem estimula a sobrevivência, e investe na manutenção e nos avanços da pesquisa, do ensino e da extensão da área/campo da Moda em seus aspectos mais simples e abstratos, mas também em suas diversas vertentes interdisciplinares, em feitos mais complexos e concretos.

Num linguajar bem específico, este Dossiê dá visibilidade a urdumes, tramas e vieses que atravessam modos particulares de roupas (vestimentas, indumentárias, trajes de cena, figurinos...), de comportamentos individuais e coletivos, de práticas comunicacionais desenvolvidas em universos e, agora, em metaversos de produção e consumo, do ser mais privado e do ser mais público que ditam ou seguem determinados estilos ou tendências; ele dá vez e vozes a pessoas envolvidas no trabalho acadêmico e científico que veem na Moda e em suas interfaces uma maneira de melhor compreender o ser humano no espaço das sociedades e de culturas diversas – e assim, quem sabe, os resultados dos trabalhos desenvolvidos possam guiar novas práticas sociais, com destaque para aquelas relacionadas à Educação.

O Colóquio de Moda é formado por vários Grupos de Trabalhos (GT's) – uns mais antigos, outros mais novos - mas todos sempre tentando se reinventar e cada um deles conta com profissionais incansáveis que, no fundo, querem apenas contribuir para um mundo mais inteligente, justo, sustentável, crítico e harmonioso, apesar dos pesares do planeta. Antes de comentar, então, os trabalhos que integram este Dossiê, nossos sinceros agradecimentos tanto aos autores/as dos artigos que o compõem, como também aos hercúleos coordenadores/as dos Grupos de Trabalho formados na edição de 2022 do Colóquio de Moda, que aconteceu (ainda) pelo modo remoto:

Adriana da Rosa Amaral Aliana Aires
Aline Monçores
Ana Claudia Mei de Oliveira
Ana Mery Sehbe De Carli
Ana Paula de Miranda
Beatriz Ferreira Pires
Carolina Bassi de Moura
Daniela Novelli
Deborah Chagas Christo
Fausto Viana
Flávio Caminhada Sabrá
Guido Conrado
Isabel Cristina Italiano
Larissa Almada Neves Aprigio
Laura Ferrazza de Lima

Lino Gabriel N. dos Santos
Magda Rodrigues da Cunha
Mara Rúbia Sant'Ann
Marcelo Machado Martins
Maria de Fátima Mattos
Maria do Carmo dos Santos
Maya Marx Estarque
Olga Maria Coutinho Pépece
Patrícia de Mello Souza
Paula Cristina Visoná
Renata Pitombo Cidreira
Rochelle Cristina dos Santos
Suzana Barreto Martins
Taísa Vieira Sena
Tânia Hoff
Virginia Borges Kistmann

Como dissemos na abertura do último Dossiê do Colóquio (SANT'ANNA, et. alii, 2022, p. 2)¹, “Aprendizados em tempos pandêmicos e pós-pandêmicos, o Colóquio de Moda adaptou-se à realidade possível nestes últimos três anos. Em edições online (...), cumprimos com os nossos propósitos ao continuar oportunizando a discussão e a divulgação de conhecimentos, pesquisas em andamento ou concluídas (...)”. No pós-apocalíptico causado pela pandemia da Covid-19, o Colóquio manteve seu compromisso em ser anual e, a partir de 2023, retoma sua característica de ser itinerante. O ciclo do isolamento social e do online se encerrou, depois de anos indubitavelmente conturbados em que as pessoas do mundo inteiro tiveram que não apenas se (re-re-re-)ressignificar como também se (re-re-re-)adaptar a novas formas de estar no mundo e de interagir com o outro. A 18ª. edição do Colóquio de Moda será realizada na UNIFOR, em Fortaleza, “exclusivamente presencial” – prescrição que parece sintetizar nosso desejo e necessidade de estarmos juntos, cara a cara, mais uma vez, depois de tanto tempo, considerando que o último encontro do grande grupo foi na Unisinos de Porto Alegre, em 2019.

Com certeza, novas edições do Colóquio virão e com elas, também novas edições do Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda (CICDEM) e do Fórum das Escolas de Moda “Dorotéia Baduy Pires”, presididos, desde 2022, respectivamente, pelas professoras Taísa Vieira Sena e Ana Claudia M. Alves de Oliveira. Novas ações e encaminhamentos serão propostos e promovidos pela ABEPEN², associação que mantém firme

1 SANT'ANNA, M. R.; MARTINS, M. M.; QUEIROZ, C. T. M. de; MATTOS, M. de F. S. C. G. de. Editorial Colóquio de Moda, 2021. *Revista de Ensino em Artes, Moda e Design*, Florianópolis, v. 6, n. 3, p. 1 - 4, 2022. DOI: 10.5965/25944630632022e2790. Disponível em: <https://www.revistas.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/22790>. Acesso em: 25 maio. 2023.

2 <https://www.abepem.org/>

nos grupos que coordena e nas orientações que determina o espírito da divulgação de conhecimento e o da troca de saberes e práticas aos diversos níveis educacionais e de pesquisa que compreendem os cursos de Moda e afins.

Por ora, no entanto, cabe-nos, além dos agradecimentos já registrados, destacar os artigos que integram este Dossiê, lembrando que eles foram selecionados pelas coordenações dos GT's, durante as apresentações das sessões da edição do ano de 2022. Foram 569 pessoas inscritas, das quais 324 direcionaram os trabalhos para apresentações orais: 210 para os GT's e 114 para o CICDEM. A maioria dos trabalhos que aqui ganha estampa foi submetida para os *Anais do Colóquio de Moda de 2022*³, porém diante do convite feito eles passaram por revisões e expansões, acertos e acréscimos justamente para ganharem espaços de existência nesta Revista, cujos esforços em manter vivos os critérios de excelência às áreas/campos que abrange são dignos de total respeito de nossa parte: à editoria de apoio, ocupada com todos os desdobramentos dos trabalhos desempenhados por Ivris Aguiar Souza, Thiago Strozak, Iara Purceno de Almeida e, igualmente agradecimentos aos membros dos Conselhos Editorial e Consultivo⁴.

A presente edição do Dossiê é dividida entre os artigos e as entrevistas. Convidamos a cada um de vocês a se deleitar com leituras proveitosas e reflexivas sobre os temas propostos pelas pessoas que se desdobraram no tempo e no espaço para finalizar a contento os trabalhos, a partir das observações e sugestões dos avaliadores/as. Na sequência, apresentam-se os títulos dos artigos aspeados e seus respectivos autores/as: “Aprendizado no Instagram e influenciadores digitais de moda: Características e componentes a partir de Paulo Freire”, de Olga Maria Coutinho Pépece, Lair Barroso Arraes Rocha Silva e Andressa Carla Palavecini; “Plus size sai do armário: uma análise do lugar de fala das mulheres gordas na editoria de moda da revista Donna”, de Caroline Roveda Pilger; “Notas para queerizar os estudos sobre modas não binárias”, de Natalia Rosa Epaminondas e Paulo de Oliveira Rodrigues Junior; “Análise dos figurinos do filme Marighella”, de Maria Cecília Amaral Pinto; “Reflexões a partir dos escritos de Anni Albers: interações entre design e culturas locais”, de João Victor Brito dos S. Carvalho e Antônio Takao Kanamaru; “Diretrizes e estratégias didáticas para ensinar e aprender modelagem do vestuário: revisão sistemática de literatura”, de Mara Rubia Theis, Emanoela Mardula e Eugenio Andrés Díaz Merino; “Figurinos digitais: a produção e a representação holográfica em Abba Voyage”, de Paula Regina Puhl e Samara Kalil.

Por fim, dando sequência a uma série de entrevistas realizadas com os coordenadores/as dos GT's do Colóquio, apresentamos mais algumas histórias das duplas que responderam ou discutiram questões relativas às suas trajetórias pessoais de formação e

³ <http://anais.abepem.org/>

⁴ <https://www.revistas.udesc.br/index.php/ensinarmode/about/editorialTeam>

inserção no mercado de trabalho, às suas relações com o Colóquio de Moda, às parcerias dos GT's, às perspectivas de futuro que têm acerca do ensino e à prática de Moda, às percepções sobre a importância das discussões suscitadas nos respectivos GT's (considerando desde o cenário local ao internacional, em alguns casos). Reconhecer o trabalho do outro, dado a ele a oportunidade de refletir sobre o que faz, às vezes, no automático, como prevê a "sociedade do cansaço", é uma maneira de ele se expressar para além das máscaras e dos simulacros que nos mantêm vivos no social. Dizemos isso para afirmar aos leitores/as que eles/as poderão descobrir "coisas" novas sobre nossos coordenadores/as, divertidas, inclusive, que nos mostram uma outra face das grandes pesquisadoras e dos grandes pesquisadores que integram e sustentam a imensa "teia de saberes, práticas e afetos do Colóquio de Moda", nosso espaço de aproximação das diferenças e, por vezes, de distanciamento das similitudes: movimentos permanentes e necessários que não nos deixam estagnar no tempo e no espaço e nem em nós mesmos/as. Seguem, portanto, as entrevistas: "Consumo, Amizade e Moda", de Olga Maria Coutinho Pépece e Ana Paula de Miranda; "Moda: entre produções e pensamentos", de Larissa Almada Neves Aprigio e Guido Conrado; "Moda e cidades: uma relação que desenha cenários de futuros", de Paula Cristina Visoná e Magda Rodrigues da Cunha; "A dimensão estética da moda: aparência, arte e sensibilidade", de Renata Pitombo Cidreira e Beatriz Ferreira Pires.

No tímido outono de maio de 2023,
entre Fortaleza, Ribeirão Preto e Caruaru.

Profa. Dra. Cyntia Tavares Marques de Queiroz (UFCE)
Profa. Dra. Maria de Fatima da S. Costa G. de Mattos (CUM/L/ RP)
Prof. Dr. Marcelo Machado Martins (UFPE:CAA)