

A Técnica de Modelar o Vestuário e a Moda¹

Icléia Silveira² Thais Callegari Fernandes³

Palavras-chave: ambiente, social, cultural, política

Resumo: O estudo tem como objetivo identificar o contexto social das décadas de 1900 à 1990. Optou-se pela pesquisa qualitativa e descritiva. Evidenciou-se que as características presentes no contexto social são incorporadas às tendências de moda. Todos os fatos do ambiente econômico, político, cultural e social manifestam-se na vida das pessoas sob diversas formas, na maneira de ser e de se comportar.

Apresentação do tema

No espaço social inserem-se todos os fenômenos políticos, econômicos, culturais e sociais. Difundem-se os novos conhecimentos, novas tecnologias e adotam-se as últimas novidades. Este trabalho busca verificar a interferência destes fenômenos na moda e na forma do vestuário. Fundamenta-se e contextualizam-se os principais acontecimentos no ambiente social que influenciaram as décadas de 1900 a 1990.

Métodos

Buscou-se através da pesquisa teórica, os fatos marcantes do contexto histórico, com interações de leituras e análises interpretativas dos elementos visuais, das imagens características de cada década. Com todas as informações

¹ Artigo organizado a partir do projeto de pesquisa “ A técnica de modelar o vestuário e a moda desenvolvido no Centro de Artes – UDESC.

² Coordenadora do Projeto de Pesquisa. CEART/UDESC – c2iss@udesc.br

³ Acadêmica do Curso de Moda – CEART/UDESC, bolsista de iniciação científica do PROBIC/UDESC, thaicallegari@yahoo.com.br

obtidas, discutiu-se o contexto social e o mundo da moda.

Resultados

Contexto Social	
1900	1910
<ul style="list-style-type: none"> -Período da Era Eduardiana na Inglaterra, La Belle Epoque na França. -A sociedade eduardiana modelava-se para satisfazer as exigências pessoais do rei. -Movimento de emancipação da mulher. -Teatro como foco de interesses sociais. -A roupa revelava a posição social, classe social e idade. 	<ul style="list-style-type: none"> -Sufrágio feminino: mulheres conquistam o direito ao voto. -Transporte público e viagens aéreas. -Progresso das comunicações gera a cultura de viagens e férias. -Primeira Guerra Mundial. -Fim do cinema mudo. -Inicia-se a Primeira Guerra Mundial. -Em 1917 inicia-se a Revolução Russa. -Em 1918 finda a Primeira Guerra Mundial com a Derrota da Alemanha. -Em 11 de abril de 1919 é criada a OIT – Organização Internacional do Trabalho.
1920	1930
<ul style="list-style-type: none"> -Primeiras transmissões públicas e regulares de rádio – Estados Unidos e Grã-Bretanha. -Literatura mundial – criativas e inovadoras - “Ulisses”, de James Joyce; “Terra Arrasadora”, de T. S. Eliot; e “Sidarta”, de Herman Hesse. -1928 – o dirigível alemão Graf Zeppelin é a 1ª aeronave comercial a fazer viagem de ida e volta entre Europa e Estados Unidos. -Invenção da televisão e do gramofone. -1929 – a Bolsa de Valores de Nova York quebra. 	<ul style="list-style-type: none"> -1936-1939 – Guerra Civil Espanhola. -1937 – o rei Eduardo VIII abdica o trono. -A crise mundial provocou um estilo de vida mais simples. Milionários ficaram pobres, bancos e empresas faliram e muitas pessoas perderam seus empregos. -Raymond Loewy – designer que criou o logotipo da Shell. -Estados Unidos dominam a produção do vestuário em massa. -Culto ao corpo. -Regimes autoritaristas na Europa: nazismo e fascismo. -Produção, invenção e criação cultural intensa. -1939 – Segunda Guerra Mundial.
1940	1950
<ul style="list-style-type: none"> -Segunda Guerra Mundial. -Bomba atômica. -Racionamento e cupons para adquirir roupas. -DuPont desenvolve o náilon. -1947 – Introdução de corantes sintéticos para tingir as novas fibras acrílicas e de poliéster. -A sociedade retoma o luxo e a extravagância. 	<ul style="list-style-type: none"> -Desenvolvimento dos meios de comunicação. -Popularização da televisão. -Desenvolvimento tecnológico e de utensílios domésticos. -Mulher bela – bem cuidada – dona de casa – esposa – mãe. -A juventude torna-se rebelde e manifesta-se. -1955 – movimento pelos direitos civis nos Estados Unidos. -1957 – União Soviética lança o satélite espacial Sputnik.
1960	1970
<ul style="list-style-type: none"> -John F. Kennedy é eleito presidente dos Estados Unidos. -Revolução Cubana. 	<ul style="list-style-type: none"> -Nixon e o escândalo Watergate – Estados Unidos -Festivais de Rock

<ul style="list-style-type: none"> -1963 – assassinato de Kennedy. -Invenção do cabo telefônico transatlântico. -1965 – Guerra do Vietnã. -Corrida espacial. -Guerra Fria. -Movimento hippie. -Avanços na medicina – pílula anticoncepcional feminina. 	<ul style="list-style-type: none"> -Discotecas -A onda glitter -Avanço do movimento feminista -Movimento Hippie -Movimento Punk -Estilo Militar -Fim da guerra do vietnã -Processo multicultural
1980	1990
<ul style="list-style-type: none"> -Casamento do príncipe Charles e de Diana -1981 – Guerra das Malvinas -A MTV e os vídeos popularizam os estudos da juventude -Os seriados de TV Dallas e Dinastia, assistidos por milhões de espectadores no mundo todo, influenciam escolhas de moda relacionadas à ascensão social. -Mulheres ocupam cargos executivos no mercado de trabalho -A imagem como meio de comunicação, quando o corpo tornou-se uma vitrine de tudo. -Primeiros jogos eletrônicos -1987 – queda da bolsa de valores nos Estados Unidos -1989 – Queda do muro de Berlim 	<ul style="list-style-type: none"> -Acordos internacionais de comércio GATT e NAFTA. -Guerra do Golfo, fim do Apartheid, colapso da União Soviética. Reunificação da Alemanha -Computadores pessoais tornam-se acessíveis -China reivindica Hong Kong -Morre a princesa Diana -Comércio em recessão. -O Oriente abre as portas para o mercado internacional. Caem as barreiras de comércio -A internet agiliza a comunicação – globalização -Avanço da tecnologia trouxe desenvolvimento – comércio eletrônico – celular. Sistema Linux. A tecnologia CD e DVD

Conclusão

A moda no final do século XIX privilegiou os novos meios de produção. O que determinava a elegância de um traje era a ornamentação, deixando o corte em segundo plano. O corpo feminino era modelado, dando ênfase à marcação da cintura.

Na década de 1910, no período de guerra, os contextos políticos e a economia foram os que determinaram os rumos da moda, que foi adaptada a um momento de escassez e desemprego. Houve uma mudança fundamental na roupa, porque a mulher foi obrigada a trabalhar e o espartilho deixou totalmente de ser usado. Observa-se nas imagens das roupas que a cor neutra predominou, com formas simples e funcionais para o vestuário usado no trabalho.

A década de 1920 é marcada pela prosperidade econômica e a liberdade. O visual feminino passa a ter um estilo mais jovial, deixando a mulher esbelta e mais solta. No final dessa década e início do período de 1930, o mercado sofreu impacto, com a diminuição do poder aquisitivo do povo em geral. Este contexto

econômico contribuiu para mudanças das formas do vestuário, que se tornaram muitos semelhantes entre as diversas classes sociais. O preço das roupas precisava ser diminuído, e os estilistas lançaram uma linha de roupas com preços mais baratos.

Na década de 1940 as roupas tornaram-se ainda mais versáteis, modestas e discretas, fato originado pelo período de crise econômica da segunda guerra mundial. A moda reflete as circunstâncias políticas e a realidade econômica vivenciada pela sociedade. Após a segunda guerra mundial, o cenário vai mudando e na década de 1950 o crescimento econômico se acelera, com o desenvolvimento dos meios de comunicação, da indústria do vestuário e principalmente dos eletrodomésticos. O posicionamento da mulher na sociedade muda também, ela deve ser boa mãe, seguir códigos de etiqueta e distinção ditados pela moda. Neste período prosperou as inovações tecnológicas e as roupas adaptaram-se ao estilo de vida.

A década de 1960, por sua vez, foi marcada por grandes transformações políticas, econômicas e socioculturais. As imagens deste período mostram o modelo estético e comportamental da moda, representando tendências futurísticas e seus trajes espaciais. A década de 1970 começou, com jovens idealistas radicalizando uma luta contra a política vigente. A moda sofre influencia dos movimentos hippie e punks. A moda não era mais ditada pelos estilistas, mas ditada pelos jovens das ruas. Através do vestuário e do comportamento os jovens manifestaram seus protestos. A construção do visual buscava mais individualidade, liberdade com uma proposta de luta por uma sociedade mais justa.

Nos anos de 1980, o mundo alcançou estabilidade econômica e a moda ficou mais cara, refletida pela obsessão pelo dinheiro e a consciência de imagem. Tornou-se mais chique assinalar a própria riqueza usando roupas e acessórios de grifes caras. Todo este contexto foi ampliado na década de 1990, pela influencia da televisão que divulgava todas as produções e as tendências de moda. As formas do vestuário conjugaram modernidade com funcionalidade. As indústrias do vestuário alcançaram grande desenvolvimento com as tecnologias e os

softwares. A moda torna-se disponível para toda a sociedade e os consumidores influenciam a produção das empresas que segmentam seus mercados para atender maior número de consumidores. Portanto, conclui-se que todos os acontecimentos interferem nos aspectos comportamentais de cada década.

Referências Bibliográficas

- BAUDOT, François. **Moda do século**. São Paulo: Cosac & Naif, 2000.
- FUSCO, Renato. **História da Arte Contemporânea**. Lisboa: Editorial Presença, 1988.
- LAVIER, James. **A roupa e a moda: uma história concisa**. São Paulo: Cia. das Letras, 5ª ed, 1989.
- MENDES, Valerie; HAYE, Amy de La. **A moda do século XX**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.
- MOUTINHO, Maria Rita. **A moda no século XX**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2000.
- QUEIROZ, Fernanda. Coleção “**O mundo da moda**”: **os estilistas**. Volume 1. São Paulo: SENAI CETVEST, 1998.
- SEELING, Charlotte. **A moda – o século dos estilistas**. São Paulo: Könemann, 2000.
- PALOMINO, Érika. **A moda**. São Paulo: Publifolha, 2002.
- Instituto de la Indumentária de Kioto. **Moda-Desde el siglo XVII al siglo XX**. Taschen. Barcelona 2004.